

Aan: leden Projectgroep 'Varen doe je Samen!'  
Van: Rowena van der Maat  
Datum: 2 februari 2016



## Opfrissing logo 'Varen doe je Samen!'

### Context en aanleiding

- Nieuw convenant 2015 – 2020: voortzetting van het project, met aangescherpte focus. Intensivering van het vergroten van het veiligheidsbewustzijn:
- Door middel van het voeren van de publiekscampagne:
  - langs de lijn van 3 pijlers (technische preventie, reisvoorbereiding, veiligheid op het water),
  - met intensievere aandacht voor nieuwe, relevante doelgroepen (incidentele waterrecreant, beginners), en
  - intensieve voorlichting over veiligheid bij gesignaleerde veiligheidsrelevante situaties
- Vernieuwen website, waarin de doelstellingen en strategie van het nieuwe convenant naar communicatie worden vertaald; de website speelt een centrale rol in de publieksvoorlichting en -campagne.

### Opfrissen logo

In het licht van bovenstaande ontwikkelingen beoordelen projectleider, communicatie- en logo-specialisten het huidige logo als onvoldoende krachtig en niet langer functioneel voor de beoogde doelen en ambities.

### Functies van een logo

- Valt op en is onderscheidend op plekken en in situaties waar VDJS zich manifesteert, en trekt daarmee de aandacht voor het onderwerp (samen veilig varen, op een prettige en plezierige manier) en daarover verstrekte informatie/boodschappen
- Toont direct waar bijbehorende campagne-informatie/voorlichting over gaat
- Maakt informatie/voorlichting herkenbaar
- Onderstreept het belang en nut & noodzaak van het onderwerp en informatie/boodschappen
- Draagt bij tot stimulering van gewenst gedrag: veilig varen is 'normaal', 'doe je gewoon', is 'logisch' en 'routine' als onderdeel van je vaarplezier
- Onderstreept het profiel van projectpartners (en hun achterban/afzenders) als gezaghebbend, ter zake deskundig en betrouwbaar
- Is creatief en attractief: je kijkt er graag naar, met een goed gevoel neem je de bijbehorende informatie tot je en doe je daar echt iets mee
- Toekomstbestendig: tenminste geschikt voor de looptijd van het convenant
- Functioneel in de uitwerking naar projectactiviteiten en -uitingen waarbij vooralsnog de focus ligt op de website (design, structuur/navigatie, gedrag stimuleren).

### Drie voorstellen voor opfrissing (zie bijlage)

Herkenbaarheid van het logo is belangrijk (weet waar het over gaat).



In het logo willen we de diverse mogelijkheden om de drie onderdelen te linken aan de 3 hoofdboodschappen/thema's binnen 'Varen doe je Samen!' terugzien. Eventueel ook te verwerken als geanimeerde presentatie waarin de 3 onderdelen worden samengevoegd.

Het logo is onderscheidend en opvallend; versterkt de informatievoorziening en stimulering van het gewenste veiligheidsbewustzijn en -gedrag.

#### **Voorstel 1:**

- zeer lichte mate van opfrissing,
- zeer dicht bij het huidige logo.
- gewenste vernieuwing/verduidelijking mbt functie vh logo niet echt doorgevoerd.

#### **Voorstel 2:**

- lichte mate van opfrissing.
- Lichte moderniseringsslag tov huidig logo
- Stoer uiterlijk, draagt bij aan routine (intrinsiek gedrag)

#### **Voorstel 3:**

- Onderscheidend en opvallend tussen logo's uit anderen in de sector
- Flink moderniseringsslag t.o.v. huidige logo
- Duidelijk tekstmerk i.p.v. de focus op beeldmerk waardoor boodschap en organisatie beter onthouden blijven, bekrachtigd door de "punt" op het eind
- Mogelijkheden voor modernisering in de toekomst
- Door een breed logo te gebruiken in plaats van een hoog logo kan dit in veel gevallen groter worden geplaatst op divers promotiemateriaal. Dit is het meest standaard formaat van een logo.

#### **Advies projectleider**

- Keuze voor voorstel 3:
- Bij het vernieuwen van de website biedt dit logo goede extra mogelijkheden
- Geeft de beste mogelijkheden om bij te dragen aan het realiseren van de nieuwe website, toekomstbestendig
- Draagt bij aan een gewenste balans tussen 'veiligheidsinstructies/directief' en 'plezier/intrinsiek veilig gedrag'
- Creatief en mooi/stijlvol.

#### **Besluitvorming en tijdplanning**

De leden van de Projectgroep wordt gevraagd:

1. kennis te nemen van de logovoorstellen
2. de voorstellen te toetsen aan boven vermelde functies, in het licht van de context en aanleiding
3. akkoord te geven op verdere uitwerking van voorstel nr. 3, t.b.v. de nieuwe website

Jullie reactie zie ik graag uiterlijk vrijdag 5 februari tegemoet (met name vanwege het toewerken naar lancering van de nieuwe site tijdens de HISWA 16 – 20 maart). Voor een nadere toelichting kan je vanzelfsprekend contact met mij opnemen.