

## **NOTITIE Uitgangspunten SPONSORING**

concept 15-04-2018

Aan: Projectgroep VDJS  
Cc : Rowena van der Maat - VDJS  
Van: Leden VDJS Projectgroep-commissie Sponsoring  
Andries de Weerd BLN – Marcel Bosch ANWB - Oluf van Oosterom – Netwerk Waterrecreatie  
Dd: 15 april 2018

### **Aanleiding:**

Enkele publicaties van het PPS-project “Varen Doe Je Samen” zijn dermate succesvol dat deze door sommige private groepen in druk extra verspreid willen worden. Voorbeelden daarvan zijn de Knooppuntenboekjes en recentelijk vooral de Vaarbewaarkaart. De aanvragen daarvoor nemen toe. Daarbij is tevens de wens aanwezig om het eigen bedrijfs- of organisatie-logo op de publicatie te mogen zetten. Voorbeeld daarvan is de Vaarbewaarkaart met ANWB-logo.

### **Overwegingen:**

- Het communicatiebudget van het VDJS-project heeft zijn beperkingen en daaruit kunnen vooralsnog geen extra oplages van bijv. de Knooppuntenboekjes en de Vaarbewaarkaart worden bekostigd.
- De publieke partners in het VDJS-project hebben veelal als beleidsuitgangspunt dat publicaties van de overheid niet privaat gesponsord kunnen worden dan wel een privaat logo mogen meedragen.
- Het karakter van een Publiek Private Samenwerking – PPS – brengt op zich met zich dat toch in zekere mate private aspecten mogelijk zouden moeten zijn zonder afbreuk te doen aan publieke uitgangspunten van zuiverheid van beleid en helderheid van financiering.

Deze twee elementen werken in dit geval remmend op de mogelijkheden tot het wijder uitdragen van de alom gewaarde boodschap van het VDJS-project. Dat is op zich betreurenswaardig. Daarom is aan de ad-hoc VDJS-werkgroep Sponsoring gevraagd om een voorstel te doen waaronder eventuele plaatsing van organisatie-logo's op de VDJS-publicaties zou kunnen plaatsvinden en/of de kosten van extra oplages van de VDJS-publicaties zou kunnen worden gedekt.  
Oftewel: Tom Poes verzin een list!

### **Voorstel tot Uitgangspunten VDJS-Sponsoring:**

- Het inhoudelijke beleid van het VDJS-project kan en mag op geen enkele wijze door welke commerciële of financiële invloed van ‘buiten’ worden beïnvloed.
- Het inhoudelijke beleid van het VDJS-project wordt uitsluitend in de Stuurgroep VDJS bepaald, waarbij de Projectgroep VDJS mogelijke voorstellen daartoe kan doen.
- Alle VDJS-producties zijn en blijven primair herkenbaar als VDJS-productie, waarbij aan inhoud en tekst niet door ‘derden’ mag worden gesleuteld : alles blijft steeds onder copyright ©VDJS.
- De kosten van extra oplages van VDJS-producties worden geheel gedragen door de aanvrager na voorafgaande goedkeuring door de VDJS-projectleiding.
- Een VDJS-productie kan – als extra - een organisatie- of bedrijfslogo dragen, waarbij zowel de plaats als de omvang (in max. nader te bepalen mm) vooraf dwingend is voorgeschreven. Elke hier bedoelde productie dient afzonderlijk vooraf door de VDJS-projectleiding te zijn goedgekeurd.
- In twijfelgevallen of bij aanvragen die buiten bovengenoemde beschrijvingen vallen zal de VDJS-projectleiding dit vooraf voorleggen aan de VDJS-Projectgroep of VDJS-Stuurgroep.
- Als mogelijke tegenprestatie kunnen een zeer beperkt aantal vertegenwoordigers van de hier bedoelde sponsor-organisatie als bezoeker worden uitgenodigd voor beurzen of manifestaties waar het VDJS-project is vertegenwoordigd.