

# Resultaten

**'Varen doe je Samen!'**

**2016**



**Varen  
doe je samen!**





Waterrecreatie Nederland  
Bezoekadres: Werfkade 2, 1033 RA Amsterdam  
Postadres: Postbus 37111, 1030 AC Amsterdam  
+31 (0) 20 705 14 85  
+31 (6) 13 85 78 58  
info@varendoejesamen.nl  
www.varendoejesamen.nl

## Voorwoord

‘Varen doe je samen!’ is een communicatieproject met als doel de risico’s te beperken die ontstaan als de beroeps- en recreatievaart in elkaars vaarwater zitten. De betrokken partijen zijn Rijkswaterstaat, al de provincies, Unie van Waterschappen, Haven Amsterdam, Havenbedrijf Rotterdam, HISWA Vereniging, Watersportverbond, Koninklijke BLN-Schuttevaer, ANWB, Waterrecreatie Nederland, Sportvisserij Nederland, Platform Waterrecreatie, KNRM en de Reddingsbrigade. Het door deze partijen getekende Convenant Varen doe je Samen! loopt van 2015 tot en met 2020.

Met hulp van al deze partners heeft ook dit jaar ‘Varen doe je Samen!’ verschillende hoogtepunten gehaald. Eén daarvan is lancering van de nieuwe website waar ‘Varen doe je Samen!’ heel trots op is. Met deze website, die fungeert als kennisbank voor de recreatie- en beroepsvaart, komen wij nog dichterbij een veilig vaarwater. In dit rapport komen alle behaalde resultaten van de website aan bod maar ook van alle andere activiteiten van ‘Varen doe je Samen!’ over 2016.

Daarnaast gaat er nog een dankwoord uit naar alle vrijwilligers want mede dankzij hun inzet is ‘Varen doe je Samen!’ in staat om succesvol campagne te blijven voeren voor een veiliger vaarwater.

Met vriendelijke groet,

Rowena van der Maat,

projectleider ‘Varen doe je Samen!’

## Inhoudsopgave

<b>Resultaten 'Varen doe je Samen!' 2016</b> .....	<b>1</b>
<b>Voorwoord</b> .....	<b>3</b>
<b>Over de campagne</b> .....	<b>6</b>
Het project 'Varen doe je Samen!' .....	6
Waarom 'Varen doe je Samen!' .....	6
<b>Doelgroepen</b> .....	<b>7</b>
Recreanten.....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
Beroepsvaart.....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
<b>Resultaten online media</b> .....	<b>7</b>
Sociale media .....	8
Twitter.....	8
Facebook.....	9
Youtube.....	9
Statistieken sociale media.....	9
Website .....	10
<b>Communicatie</b> .....	<b>10</b>
Knooppunten .....	11
Advertenties/advertorials.....	11
Nieuwsbrieven .....	11
Persberichten .....	11
Presentaties .....	11
Applicatie .....	11
Winacties en prijsvraag sneekweek film.....	11
Vrijwilligers en ambassadeurs.....	12
Handboek vrijwilligers .....	12
Boet de Meerkoet .....	12
Blauwe Vaantje pilot.....	12
Effectmeting Handhaving.....	12
Nieuwe partners .....	12
Koerswijzer pilot .....	12
Vragenlijst Jachthavens Waterconsuls.....	13
SG en PG workshop.....	13
<b>Events</b> .....	<b>14</b>
Praktijkdagen .....	14
<i>Praktijk dag Waddenzee</i> .....	14
<i>Amsterdamse grachten</i> .....	14
Beurzen .....	14
Evenementen .....	15
<b>Plannen voor 2017</b> .....	<b>16</b>
Knooppunten update 2017 .....	16
Knooppunten interactief.....	16
Ontwikkeling ontsluiting 'Varen doe je Samen!' gegevens, platform, innovaties.....	16
Slagkracht projectorganisatie .....	16
Producten/acties Werkgroepen.....	16



## Over de campagne

**‘Varen doe je Samen!’ heeft als doel de veiligheid op en rond het water te vergroten. Met beroepsvaart, zowel binnenvaart als zeevaart, passagiersschepen en allerlei soorten recreatievaartuigen wordt het steeds drukker op het water. Dit maakt continue aandacht voor veiligheidsrisico’s noodzakelijk.**

### Het project 'Varen doe je Samen!'

De samenwerkende partners van ‘Varen doe je Samen!’ bundelen hun kennis, netwerken en communicatiekracht om de verschillende vaarweggebruikers voor te lichten en te motiveren om de vaarwegen en de wateren veilig met elkaar te delen. Wie zich bewust is van potentiële risico’s op het water. En inzicht, kennis en ervaring heeft op het gebied van varen, zal veiliger varen dan iemand die dit niet of minder heeft.

Veiligheid en veilig handelen vinden wij een normaal onderdeel van waterrecreatie. Het is een routine: het hoort er gewoon bij, voor je eigen vaarplezier. De informatie op de site helpt je hierbij. ‘Varen doe je Samen!’ staat voor samen veilig en plezierig varen.

### Waarom ‘Varen doe je Samen!'

12 maart 2015 is het ‘Varen doe je Samen!’ convenant 2015 - 2020 ondertekend, waarmee de partners hun samenwerking verlengen met een nieuwe aangescherpte focus.

Het veiligheidsbewustzijn onder de vaarweggebruikers kan nog beter. ‘Varen doe je Samen!’ zet zich in om beroepsschippers, recreatieschippers en andere waterrecreanten meer bewust te maken van elkaars gedrag en beperkingen op het water. Hier spelen ook een goede vaaruitrusting (technische preventie) en een goede reisvoorbereiding een belangrijke rol. Onvoldoende veiligheidsbewustzijn blijkt onder meer uit het ‘Varen doe je Samen!’ onderzoek naar de oorzaken van ongevallen, die zijn geregistreerd in de landelijke scheepsongevallen database (SOS database). De noodzaak om blijvend aandacht te besteden aan het vergroten van het veiligheidsbewustzijn is dan ook een belangrijke basis voor de hernieuwde samenwerking. En nieuwe partijen hebben belangstelling om deel te nemen in dit project.

Voorlichtingsmateriaal van ‘Varen doe je Samen!’ wordt verder uitgedragen via sociale media kanalen, zoals Twitter, Facebook, Linked In en Youtube (Veilig Varen). Extra aandacht krijgt ook het signaleren van en communiceren over situaties die relevant zijn voor de veiligheid. Vaarweggebruikers worden gestimuleerd knelpunten die zij ervaren te melden, zodat anderen hierover kunnen worden geïnformeerd en verantwoordelijke partners deze kunnen oplossen.

## Doelgroepen

De primaire doelgroepen zijn de recreatie(vaart) en de beroepsvaart. Samen zijn dit de twee vaarweggebruikers die het vaarwegennetwerk soms tot een onveilige situatie maken. Deze doelgroepen zijn heel breed dus zijn ze onderverdeeld in segmenten. Voor al deze segmenten zorgt 'Varen doe je Samen!' dat er altijd informatie beschikbaar is.

VDJS 2015 - 2020 is voornamelijk gericht op de volgende doelgroepen:

- Beroepsvaart
  - Binnenvaart
  - Sleep/duwvaart
  - Beroepsvisserij
  - Passagiersvaart/Chartervaart (bruine vloot)
  - Zeevaart (havenmonding)
- Recreatievaart
  - Motorboot
  - Zeilboot (open en kajuit)
  - Kleine recreatievaart (roeien, vissen, ...)
- Vaarwegbeheerders
  - RWS
  - Provincies
  - Gemeenten
  - Waterschappen
  - Havenbedrijven
- Betrokken Sector- of brancheorganisaties en opleidingen



## Resultaten online media

**‘Varen doe je Samen!’ heeft meerdere acties uitgevoerd in 2016. Het doel hiervan is de doelgroep bereiken en die actief te laten nadenken over hun vaargedrag, voor te lichten over de gevaren die schuilen in een vaartocht en ervoor te zorgen dat iedereen goed voorbereid op weg gaat.**

**Op het gebied van sociale media is ‘Varen doe je Samen!’ dit jaar actief geweest. Door de actieve campagne op sociale media is het eenvoudig om een grote groep te bereiken met weinig middelen. Actief wordt er campagne gevoerd via Twitter, Facebook en Youtube. De doelstelling van onze social media inspanningen kan als volgt worden omschreven:**

***“Het monitoren van relevant branchenieuws en informatie van onze partners en deze koppelen aan de content van VDJS, om op deze wijze de VDJS informatie zo wijd mogelijk te verspreiden.”***

Een praktisch voorbeeld: Verkeerleider Rijkswaterstaat geeft wegens slecht zicht een mistwaarschuwing. Wij plaatsen dit bericht door en verwijzen via het VDJS kenniscentrum naar de VDJS brochure “Varen bij slecht zicht”  
(Niet zelden wordt een dergelijk bericht dan weer gedeeld door Rijkswaterstaat zelf en bijvoorbeeld de KNRM. In zo’n geval hebben we dan zo’n 150 duizend mensen bereikt!)

### Sociale media

Onder de sociale media vallen een aantal media zoals: Facebook, Twitter en Youtube. Deze drie zijn de meest gebruikte sociale media van ‘Varen doe je Samen!’. Ook LinkedIn en Instagram draaien mee, maar worden nog minder ingezet.

### Twitter

In 2016 is er dagelijks getweet en monitoren wij al het relevante branche nieuws en nieuws van de VDJS partners. Dat resulteert in de volgende statistieken. De ‘Varen doe je Samen!’ Twitter heeft 11689 “tweets” verstuurd en heeft 4617 volgers. De tweets die worden verstuurd zijn voornamelijk retweets van actuele nieuwsberichten, relevante berichten van onze partners, en eigen berichten vanuit de VDJS website, die actueel zijn.

‘Varen doe je Samen!’ gebruikt ook ambassadeurs die via Twitter ervaringen delen op het waterwegennetwerk. VDJS beschouwt al onze partners als ambassadeurs. Als een partner dus content plaatst die relevant is voor VDJS, delen wij dit. Ook onze partners delen vaak de berichten van VDJS, daar zijn ook in 2016 afspraken over gemaakt in de communicatiegroep.

Onder andere de verkeersleiders van Rijkswaterstaat zijn de oren en ogen op het water en maken dagelijks gevaarlijke situaties mee. De Rijkswaterstaat verkeersleiders sturen berichten met #vdjs om zo het ‘Varen doe je Samen!’ netwerk via Twitter te bereiken. Maar ook berichten van BLN Schuttevaer, KNRM, Provincies, Politie NL, Watersportverbond, kortom, al onze partners, worden gevolgd en, bij relevantie, gedeeld. Door deze methodiek bereiken wij zeer geregeld een zeer grote groep mensen. (150 tot 200 duizend mensen)



## Facebook

Facebook wordt ook actief gebruikt, in feite op dezelfde manier als Twitter. De content die wij daar plaatsen is vanuit de VDJS website zelf, maar ook weer van de VDJS partners. Wij plaatsen minimaal 1 bericht per dag, met foto- en/of video materiaal. VDJS heeft op Facebook 8093 likes dus er kan daadwerkelijk een grote groep geïnteresseerden worden aangesproken.

Ook op Facebook worden onze berichten met grote regelmaat gedeeld door o.a. onze partners, wat weer een groot bereik oplevert.

## Youtube

'Varen doe je Samen!' heeft ook een aantal video's gemaakt in 2016. De reeks van 6 filmpjes over de vaarregels zijn te vinden op Youtube. Daarnaast is er op omroep Max aandacht geweest voor veiligheid op het water. Het thema van de uitzending ging over reddingsvesten. Tevens heeft heel het Youtube kanaal een opfrisbeurt gekregen en is nu ingericht naar de moderne standaard.

Het Youtube kanaal dient ook als "Video Player" De links naar onze video's wordt regelmatig geplaatst op onze Twitter en Facebook kanalen.

## Statistieken sociale media

Twitter: 11689 "tweets"/4617 volgers

Facebook: 8076 "likes"

Youtube: van 55722 views op 26 september naar 63861 views op 12 december.

**Stijging van 14,61%**

Van 158 abonnees Op 26 september naar 204 abonnees op 12 december.

**Stijging van 29,11%**

## Website

'Varen doe je Samen!' heeft sinds maart een nieuwe site. Deze site is het uithangbord van de campagne en dient als informatiebron waar alle informatie is te vinden van de voorlichtingscampagne.

Vanaf de lancering is het team van 'Varen doe je Samen!' voortdurend bezig met het optimaliseren van de site. In samenwerking met de webdesigners worden er nieuwe ideeën uitgewerkt. Zo komen er steeds meer nieuwe features bij om de site meer te stroomlijnen en nog verder te verbeteren. Een voorbeeld daarvan is de knooppuntenpagina. Waar dat eerst enkel een statische kaart was, is dat nu een interactieve kaart waar per regio de knooppunten en nieuwsartikelen worden weergegeven.

Naast het verbeteren van knooppunten pagina zijn er meerdere hoogtepunten behaald met de website. Een van die hoogtepunten is het bereiken van 1045 unieke bezoekers op één dag. Ook heeft 'Varen doe je Samen!' gemiddeld 250 unieke bezoekers per dag. In de zomer maanden ligt dit getal hoger dan de wintermaanden.

Vanaf de lancering van de site in maart 2016 worden statistieken bij gehouden van de site. De hoofdpagina is het meest bekeken afgelopen jaar met 28.910 views. Vanaf de hoofdpagina verspreiden de bezoekers hun aandacht naar verschillende pagina's. De meest bezochte is de knooppuntenpagina met 19.215 views. Daarna komt de staande mast route 17.104 bezoeken. Het totaal aantal weergaven van de toppagina's site is te zien in onderstaande tabel.

PAGE URL	PAGEVIEWS	% PAGEVIEWS
/	28910	21,8%
/knooppunten	19215	14,49%
/kenniscentrum/artikel/staande-mast-route	17104	12,9%
/recreanten	10559	7,98%
/kenniscentrum/een-goede-vaaruitrusting	6199	4,67%
/downloads	5295	3,99%
/kenniscentrum/bereid-je-reis-goed-voor	5144	3,88%
/kenniscentrum/goed-zeemanschap	4574	3,45%
/kenniscentrum/veilig-op-het-water	4521	3,41%
/recreanten/voor-het-eerst-het-water-op	4265	3,22%
/de	4169	3,14%

## Communicatie

Onder dit hoofdstuk zijn alle resultaten op een rij gezet die 'Varen doe je Samen!' afgelopen jaar heeft bereikt. Dat loopt uiteen van nieuwsbrieven tot inhoudelijke bijdragen aan projecten van partners. De basiscommunicatie van 'Varen doe je Samen!' en de extra inzet 2016.

### Knooppunten

Net als ieder jaar bewerkt 'Varen doe je Samen!' de knooppunten. De punten zijn een belangrijk basisonderdeel van de campagne. Het aanpassen moet gebeuren omdat ook het vaarwegen netwerk verandert. Situaties wijzigen en worden doorgegeven door de partners/vaarwegbeheerders. De eindverantwoording voor het leveren de juiste informatie ligt bij de vaarwegbeheerders.

### Advertenties/artikelen

'Varen doe je Samen!' heeft verschillende advertenties geplaatst in 2016. De advertenties zijn geplaatst in: Binnenvaart, Havengids, HISWA Magazine en Metro. Naast deze advertenties zijn er ook artikelen geplaatst in de volgende tijdschriften: Zilt magazine, Maritiem nieuws, Reformatorisch dagblad, Schuttevaer, UvW, Veiligheidsmagazine RM, E-nieuws Port of Rotterdam en de vaarwijzer.

### Nieuwsbrieven

Naast al deze artikelen in tijdschriften, magazines, kranten of gidsen brengt 'Varen doe je Samen!' ook 12 keer per jaar een nieuwsbrief uit. Hierin komen actuele onderwerpen aan bod maar ook worden er seizoensgebonden artikelen en brochures geplaatst. Denk hier bijvoorbeeld aan brochures over onderkoeling in de wintermaanden.

### Persberichten

Dit jaar zijn er 2 persberichten verzonden. De persberichten waren voor de beurs Boot Holland en beurs HISWA Amsterdam Boat Show met betrekking op de lancering van de nieuwe website. De persberichten zijn verstuurd naar 58 organisaties.

### Presentaties

Ieder jaar worden er presentaties gegeven over 'Varen doe je Samen!'. Dat gebeurt op locatie met de ambassadeurs/vrijwilligers. Dit jaar is dit 8 keer gebeurd.

### App

De 'Varen doe je Samen!' app wordt ieder jaar geüpdatet met de nieuwste knooppunten. Ook komen de aangepaste brochures erop te staan samen met de nieuwsfeed die dagelijks wordt bijgehouden.

### Winacties en prijsvraag sneekweek film

Dit jaar kwam er Nederlands speelfilm uit in de bioscoop over de Sneekweek. Deze thriller was een mogelijkheid voor 'Varen doe je Samen!' om een prijsvraag te lanceren. Door middel van deze ludieke guerrilla-marketing actie is er ook aandacht uit gegaan naar 'Varen doe je Samen!' om het bewustzijn voor een veilige vaart onder met name jongeren te activeren. De films hebben 75 likes en zijn 39x gedeeld dus een bereik van... wachten op eef, 21 reacties.

## Vrijwilligers en ambassadeurs

Dit jaar zijn er 14 nieuwe vrijwilligers bij gekomen. De vrijwilligers zijn zeer belangrijk in het bereiken van de doelgroep. In totaal zijn er nu actieve 20 vrijwilligers. Daarnaast zijn er ook 45 ambassadeurs actief voor 'Varen doe je Samen!'. Het werk dat vrijwilligers en ambassadeurs doen is zeer gevarieerd en loopt uit een van het geven van presentaties tot helpen als steward op sluizen.

## Handboek vrijwilligers

Dit jaar is er ook een handboek gemaakt voor vrijwilligers. Vrijwilligers zijn altijd van vitaal belang geweest voor 'Varen doe je Samen!'. De betrokkenheid, kundigheid en enthousiasme van de vrijwilliger heeft 'Varen doe je Samen!' geholpen om door te gaan met het uitdragen van de boodschap om de veiligheid op het water te vergroten.

## Boet de Meerkoet

Voor kinderen heeft 'Varen doe je Samen!' het boekje Boet de Meerkoet laten maken door Marianne Gerrits. Dit boekje is voor kinderen om via leuke animaties in kindertaal kennis te maken over veiligheid op het water.

## Blaauwe Vaantje pilot

Het Blaauwe Vaantje is een variant op de Blaauwe Vlag. Het Blaauwe Vaantje is een milieukeurmerk voor booteigenaren en schippers die zich op het water verantwoord, zorgzaam en milieuvriendelijk gedragen. Hijs het Blaauwe Vaantje in de mast en laat iedere watersporter zien dat je een schipper bent die zich persoonlijk inzet voor het behoud van de Nederlandse vaargebieden.

## Effectmeting Handhaving

De effectmeting van de handhaving is 290 keer ingevuld. 'Varen doe je Samen!' heeft hierin een rol gespeeld in het bereiken van de recreant. De publiciteit is bereikt door via het eigen netwerk en het netwerk van de partners te gebruiken. Daarnaast heeft 'Varen doe je Samen!' ook geadviseerd met het opstellen van de enquêtevragen. In de enquête stond de ervaring op vaarwegen centraal en of de respondent de regelgeving van bepaalde gebieden kent.

## Nieuwe partners

'Varen doe je Samen!' heeft het genoeg dit jaar een aantal nieuwe partners te verwelkomen. Namelijk: havenbedrijf Werkendam en havenbedrijf Amersfoort en agentschap Telecom. Al deze partijen hebben zich in 2016 aangesloten bij 'Varen doe je Samen!'.

## Koerswijzer pilot

De koerswijzer pilot is een pilot geweest om te kijken hoe via een app. die werkt op AIS data de veiligheid van een knooppunt kan verbeteren. De aanleiding van de koerswijzer is dat, in overleg met bestuurlijke omgeving Moerdijk, Rijkswaterstaat maatregelen neemt ten behoeve van veiligheid op de vaarwegkruising Hollandsch Diep en Dordtsche Kil.

Het doel is het testen of het gebruik van een dynamische app. voor de recreatievaart een bijdrage levert aan de veiligheid op de kruising Hollandsch Diep en Dordtsche Kil. 'Varen doe

je Samen!' heeft hier bijgedragen aan de communicatie naar buiten toe op onder andere de HISWA beurs.

### Vragenlijst Jachthavens Waterconsuls

Het doel van de vragenlijst is om het effect van de inspanningen en de bekendheid door VDJS te kunnen meten. Daarom is besloten om in 2016 en 2017 een zogenoemde 0-meting te houden door de consuls van de ANWB zodat men over enkele jaren middels een vergelijkbaar onderzoek het een en ander inzichtelijk maakt.

Er worden 1000 bedrijven bezocht verspreid over twee jaar. Tijdens de bezoeken is waar gewenst de enquête afgenomen een poster achtergelaten en een flyer met algemene informatie over 'Varen doe je Samen!' Van de eerste helft zijn er 161 respondenten.

De resultaten worden als volgt samengevat:

Ca 60% van de respondenten kent 'Varen doe je Samen!'. 63% daarvan vindt het ook nuttig en 20% weet het niet en gaat zich hierin verdiepen.

Er blijkt dat er veel behoefte is aan informatie over met name veiligheid aan boord, de algemene folder 'Veilig het water op!', 'Gasveilig' en de knooppuntenboekjes. 43% van de respondenten zou gebruik willen maken van workshops, informatiebijeenkomsten, presentaties of praktijkdagen.

24% van de respondenten geeft aan dat de veiligheid in de omgeving verbeterd zouden kunnen worden. 19% zou deze punten ook met ons in kaart willen brengen. 15% geeft aan dat zich gevaarlijke situaties voordoen in de omgeving of dat er ongevallen hebben plaatsgevonden. Bij de vraag hoe vaak worden zeer uiteenlopende antwoorden gegeven. In slechts 28 % van de gevallen wordt dit gedeeld met de vaarwegbeheerder.

Omdat dit ook al een contactmoment is kunnen de deelnemers gelijk een inventarisatie van de gewenste voorlichtingsmaterialen maken. De vragen die in de vragenlijst centraal staan zijn: "In hoeverre zijn jachthaveneigenaren en verhuurbedrijven bekend het project en willen zij dit bij watersporters onder de aandacht brengen? Welke voorlichtingsmiddelen kunnen zij daarbij gebruiken?"

### SG en PG workshop

Stukje algemeen

## Events

**De events die 'Varen doe je Samen!' allemaal hebben georganiseerd en bij aanwezig zijn geweest worden kort samengevat. De evenementen variëren van praktijkdagen tot beurzen en opendagen van partners.**

### Praktijkdagen

In 2016 zijn er 2 praktijkdagen georganiseerd. De praktijk dag Waddenzee was de grootste met maar liefst 60 deelnemers. De praktijk dag Amsterdamse grachten had 8 deelnemers en had als insteek om uit te leggen hoe er veilig kan worden gevaren door de grachten en op het IJ.

#### *Praktijk dag Waddenzee*

Op zaterdag 19 november 2016 heeft ScheepsWijs Vaarcursussen samen met Rijkswaterstaat Regio Noord Nederland en Rederij Doeksen - onder auspiciën van 'Varen doe je Samen!' - vanuit Harlingen een unieke en leerzame praktijk(ervaar)dag op de Waddenzee georganiseerd, waarin de praktijk van het varen op het Wad centraal staat.

De praktijk dag was een groot succes met 60 aanmeldingen. Door de vele aanmeldingen moest er na anderhalve week een stop op worden gezet. Door de overweldigende interesse en aanmeldingen zal er hoogstwaarschijnlijk volgend jaar (2017) weer een praktijk dag Waddenzee plaatsvinden. De eerste praktijk dag vond plaats in 2012.

#### *Amsterdamse grachten*

Na een kort blokje theorie wordt met de ruime sloep (7,5 x 2,5 meter met 42 pk inboard diesel) van de vaarschool een interessante route gevaren over onder andere de Amstel en Prinsengracht (rondvaartroute) waar diverse lastige kruispunten worden gepasseerd met veel ander scheepvaartverkeer. Via de Houthavens, het IJ en de Zwanenburgwal varen we terug naar de Amstel.

### Beurzen

'Varen doe je Samen!' was in 2016 aanwezig op de volgende beurzen met een eigen stand: Maritime Industry 2016 (Bij BLN Schuttevaer en Havenbedrijf Rotterdam)

Boot Holland

HISWA RAI

HISWA te Water

Dit zijn de grootste consumenten beurzen op het gebied van watersport. Dus dat is precies de doelgroep die 'Varen doe je Samen!' wil aanspreken. Dit is dan ook afgelopen jaar gebeurd om gesprekken te voeren met bezoekers over betekenissen van het bord, vaarregels, 'Varen doe je Samen!' vlaggetje en het blauwe vaantje. Dit is maar een greep uit het 'Varen doe je Samen!' arsenaal want alles wat wordt genoemd in deze rapportage is van belang voor de recreant.

## Evenementen

Op de volgende evenementen is 'Varen doe je Samen!' aanwezig met materiaal maar geen eigen stands:

BOOT Düsseldorf

Belgium Bootshow

Reddingsbotendag van KNRM,  
rescue Vlissingen. vrijwilligers

Hierin zorgt 'Varen doe je Samen!' dat er vrijwilligers aanwezig zijn om de bezoekers te informeren over onder andere veiligheid en preventie.

## Plannen voor 2017

Voor 2017 staan er weer nieuwe projecten op het programma voor 'Varen doe je Samen!'. Hieronder een greep uit de geplande activiteiten die komen gaan.

### Knooppunten update 2017

De knooppunten zullen, zoals ieder jaar, worden geüpdatet naar de vernieuwde situatie op het water. Dit is een jaarlijks terugkomend ritueel wat belangrijk is om te doen om de meest actuele knooppunten te hebben zodat er een relevant geadviseerde vaarroute kan worden gegeven.

### Knooppunten interactief

In 2017 is het de bedoeling dat er een interactieve kaart wordt ontwikkeld voor de knooppunten. Zo kan er nog makkelijker worden gezocht op de site naar knooppunten.

### Ontwikkeling ontsluiting 'Varen doe je Samen!' gegevens, platform, innovaties

DOEL

### Slagkracht projectorganisatie

DOEL

### Producten/acties Werkgroepen

DOEL



**Ambitie**  
project 'Varen doe je Samen!'

Verbindende Schakel tussen partners  
mbt communicatie veiligheid op het water



Tweezijdige communicatie mbt veiligheid uitvoeren  
Signalen van vaarweggebruikers en vaarwegbeheerders

