

Plan van Aanpak 'Varen doe je Samen!' 2015-2020

Maart 2015



Plan van Aanpak 'Varen doe je Samen!' 2015-2020

Maart 2015



Colofon

Uitgegeven door: Waterrecreatie Nederland
Postbus 37111
1030 AC Amsterdam

Informatie & auteur: Rowena van der Maat
Telefoon: 06-13857858
e-mail: r.van.der.maat@waterrecreatienederland.nl
Website: www.varendoejesamen.nl

Manon van Meer
06-38121566

m.van.meer@waterrecreatienederland.nl

Datum: maart 2015

Status: goedgekeurd SG

Versienummer: def

Inhoud

SAMENVATTING	5
1. INLEIDING	6
1.1. ONTSTAAN VAN HET PROJECT VAREN DOE JE SAMEN!	6
1.2. 'VAREN DOE JE SAMEN!' 2015 - 2020.....	6
1.3. DEELCONVENANT I 2008 T/M 2014.....	7
1.4. DEELCONVENANT II 2013 T/M 2014.....	8
2. ORGANISATIE	9
2.1. PARTNERS 'VAREN DOE JE SAMEN!'	9
2.2. DE PROJECTORGANISATIE	10
2.3. DE UITVOERINGSORGANISATIE EN FONDSBEHEERDER	10
3. 'VAREN DOE JE SAMEN!' 2015-2020	11
3.1. DOELSTELLING	11
3.2. DOELGROEPEN	11
3.3. AANDACHTSGEBIEDEN	13
3.4. THEMA'S	14
3.4.1. <i>Veilig varen doe je samen!</i>	14
3.4.2. <i>Plezierig en duurzaam varen doe je samen!</i>	14
3.4.3. <i>Internationaal 'Varen doe je Samen!'</i>	15
3.5. GERELATEERDE ONDERWERPEN	15
4. WERKWIJZE	16
4.1. AANPAK.....	16
4.2. STRUCTUUR.....	16
4.3. UITVOERING	17
4.4. WERKGROEPEN VAREN DOE JE SAMEN!	18
4.4.1. <i>Bijdrage Partners</i>	18
4.4.2. <i>Werkwijze per werkgroep</i>	19
5. COMMUNICATIE	20
5.1. BOODSCHAP	20
5.2. COMMUNICATIEDOELGROEPEN	20
5.3. COMMUNICATIEDOELSTELLING(EN)	20
5.4. PRODUCTEN	23
5.5. BEHEREN VAN PRODUCTEN	24
5.6. DISTRIBUTIE BEHEREN VAN PRODUCTEN.....	24
6. FINANCIERING	25
6.1. BEGROTING UITVOERING 'VAREN DOE JE SAMEN!' 2015-2020	25
6.2. JAARLIJKE KOSTEN VANAF 2015.....	26
ANNEX 1 : CEMT/ECMT CLASSIFICATIE VAARWEGEN	27
ANNEX 2 : COMMUNICATIEKALENDER	28
ANNEX 3 : INBRENG PARTNERS	28

Samenvatting

Het project 'Varen doe je Samen!' is in 2007 gelanceerd. De 'aftrap' van het project heeft op 4 september 2007 plaatsgevonden tijdens de HISWA te water in IJmuiden door middel van het ondertekenen van het Convenant 'Varen doe je Samen!' door alle betrokken organisaties. Deze partners hebben een gedeelde verantwoordelijkheid voor het verbeteren van de veiligheid op het water.

Het doel van het project was in eerste instantie de verkeersveiligheid tussen recreatie- en beroepsvaart te verbeteren door het beschrijven van knelpunten op vaarwegen en het aanbieden van veilige routes binnen een traject of op een knooppunt.

'Varen doe je Samen!' I en II waren gericht op veiligheidsvoorlichting en lopen tot en met 2014. De uitvoeringsorganisatie is Waterrecreatie Nederland (voormalig Stichting Recreatietoervaart Nederland SRN) in samenwerking met de partners. Deze hebben echter aangegeven wederom een vervolg te willen geven aan het project voor de periode 2015-2020. De basis hiervoor ligt enerzijds in het feit dat de campagne effectief is maar dat gebleken is dat er blijvende aandacht nodig voor het vergroten van het veiligheidsbewustzijn. Dit is vastgesteld in het Hoofdlijnendocument VDJS 2015 – 2020 (juli 2014)

De nadruk in het convenant 2015-2020 ligt op bewustwording en preventie, met name door bijzondere aandacht voor reisvoorbereiding. Daarnaast is veiligheid en duurzaamheid óp het water een belangrijk aandachtsgebied zowel vanuit de vaarwegbeheerder als voor de gebruikers. 'Varen doe je Samen!' is het platform waar de informatie en kennis van de partners bij elkaar komt en zo effectief en efficiënt mogelijk de communicatie van, voor en door de partners wordt versterkt.

In de nieuwe convenantperiode worden de bestaande outputs voortgezet en uitgebreid. De vernieuwingsslag vindt plaats door de samenhang van de resultaten en voorlichtingsmiddelen duidelijk te benadrukken en de lessen die hieruit geleerd zijn te vertalen naar concrete acties. Het gaat hier om preventie, reisvoorbereiding, veiligheid op het water en reflectie. Hierin speelt bewustzijn, eenduidige informatie en in het totale aanbod een belangrijke rol.

1. Inleiding

1.1. Ontstaan van het project 'Varen doe je Samen!'

Tijdens de HISWA te water in 2007 hebben Rijkswaterstaat, alle provincies, de havenbedrijven van Amsterdam, Rotterdam en Groningen, HISWA Vereniging, Watersportverbond, BLN - Koninklijke Schuttevaer (destijds Koninklijke Schuttevaer), ANWB en Waterrecreatie Nederland (destijds SRN – Stichting Recreatietoervaart Nederland) het hoofdconvenant 'Varen doe je Samen!' ondertekend, met daaronder deelconvenant deel I en II, liep tot en met 2014.

Het project 'Varen doe je Samen!' richt zich op het vergroten van de veiligheid met name tussen beroeps- en recreatievaart. Het gaat om de beperking van de risico's die ontstaan als beroeps- en recreatievaart in elkaars vaarwater zitten en om de bewustwording van deze risico's.

1.2. 'Varen doe je Samen!' convenant 2015 - 2020

De deelnemende organisaties hebben de intentie uitgesproken dat het van belang blijft om samen te werken om de verkeersveiligheid te vergroten op plaatsen waar beroeps- en recreatievaart elkaar kunnen treffen. Deze locaties zijn gelegen op vaarwegen met een CEMT/ECMT-klasse III - VIIb (Conférence Européenne des Ministres de Transport, zie voor een uitgebreide versie met zowel beroeps- als recreatievaart in annex 1). In onderstaande tabel 1.1 is een beknopte weergave opgenomen.

Tabel 1.1: CEMT classificatie voor beroepsvaart

CEMT - Klasse	Lengte maatgevend vaartuig	Breedte maatgevend vaartuig	Diepgang maatgevend vaartuig
I	38,50	5,05	1,9-2,5
II	50-70	6,6	2,6
III	55-85	7,2-8,2	2,6-2,7
IV	80-105	9,5	2,9-3,0
Va	95-135	11,4	3,5-4,0
Vb	170-190	11,4	3,5-4,0
Via	95-145	17,0-22,8	3,5-4,0
Vlb	185-195	22,8	3,5-4,0
Vlc	270	22,8	3,5-4,0
VIIa	195	34,2	3,5-4,0

In aanmerking komende vaarwegen

Bron: Bijlage AVV-2002 Classificatie voor studies, statistiek en prognose van de Richtlijnen vaarwegen RVW 2005

De noodzaak blijft om aandacht te besteden aan het vergroten van het veiligheidsbewustzijn van waterweg gebruikers.

Uit onderzoek van de SOS database van Rijkswaterstaat, waarin de ongevallen die plaats vinden op het water, worden geregistreerd, blijkt dat als er gekeken wordt naar de oorzaken van deze ongevallen dat het veiligheidsbewustzijn onder de vaarweggebruikers nog beter kan. Dit geldt onder andere met betrekking tot:

- kennis van de regels
- inzicht in (on)mogelijkheden van de medevaarweggebruiker. Dit kan zich dan uiten in een onveilige positie op de vaarweg.
- daarnaast blijkt dat reisvoorbereiding (zowel planning technisch als materiaal technisch) een belangrijk aandachtspunt is, naast een stuk preventie. Hierbij gaat het met name om het voorkomen van vaak plotselinge onveilige situaties door verbetering van preventief onderhoud aan noodzakelijke scheepsuitrusting en preventieve informatievergaring.

De deelnemende organisaties/partners hebben aangegeven middels de vaststelling van het hoofdlijndocument aan het project 'Varen doe je Samen!' een vervolg te willen geven. De basis hiervoor ligt enerzijds in het feit dat de campagne effectief is en anderzijds dat gebleken is dat er blijvende aandacht nodig is voor het vergroten van het veiligheidsbewustzijn. Daarnaast is het voor de partners ook duidelijk dat samenwerken efficiënt is.

1.3. Deelconvenant I 2008 t/m 2014

Deelconvenant I is de uitvoering van de intentie uit het hoofdconvenant zoals beschreven in de vorige paragraaf.

Resultaten

In het 'Varen doe je Samen!' deelconvenant I zijn de middelen waarmee het doel is gerealiseerd hieronder weergegeven:

- het uitgeven van de 'Varen doe je Samen!' verzamelmap met daarin de jaarlijks geactualiseerde Knooppuntenboekjes.
- met daarin aanvullende informatie op het gebied van veiligheid (algemeen en per knooppunt).
- De website www.varendoejesamen.nl die in het hoogseizoen tussen de 30.000 en 40.000 maal per maand werd bezocht.
- Beursvoorlichting op verschillende beurzen als de HISWA beurs en BOOT Holland en presentaties door het hele land.

Uit monitoringonderzoek uit 2009, 2010 en 2013 via www.varendoejesamen.nl door middel van een enquête bleek dat jaarlijks veel (nieuwe) watersporters kennismaken met het project. De meeste deelnemers (zowel beroeps- als recreatief) zijn bekend met het project via internet. Gemiddeld gaven de respondenten het project een 7. Geconstateerd is dat recreatieschippers het project meer waarderen dan beroepschippers. De respondenten vinden de Knooppuntenboekjes zinvol, de detailkaartjes en de soms ingetekende aanbevelen of verplichte vaarroute duidelijk en zijn van mening dat deze weergave bijdraagt aan het verhogen van de veiligheid op het water.

Conclusies

Door de hoge bezoekersaantallen op de website en de hoge aantallen knooppuntenboekjes die zijn afgenomen kan worden geconcludeerd door de partners dat het gaat om een succesvol project met een eigen gezicht. Door nauwe samenwerking met relatief weinig financiële middelen is veel bereikt.

1.4. Deelconvenant II 2013 t/m 2014

Veiligheid is ook een punt van zorg op vaarwegen kleiner dan CEMT-klasse III omdat ook hier beroepsvaart aanwezig is, al zijn de schepen kleiner van afmeting (zie annex 1). Veiligheid heeft een relatie met duurzaamheid en goed gedrag ofwel 'goed zeemanschap'.

Deze overwegingen vormden de basis om van 2013 tot en met 2014 naast het huidige deelconvenant I een aanvullend deelconvenant II op te starten speciaal voor de recreatievaart op alle (dus ook de kleinere CEMT klasse I en II) vaarwegen.

Resultaten

In het 'Varen doe je Samen!' deelconvenant II zijn de middelen waarmee het doel is gerealiseerd hieronder weergegeven:

- het actualiseren, uitbreiden en uitgeven van de 'Varen doe je Samen!' verzamelmap met daarin de jaarlijks geactualiseerde Knooppuntenboekjes,
- aanvullende informatie over veiligheids(uitrusting) in de Knooppuntenboekjes
- uitgeven van brochures op het gebied van veiligheid en een aantal hiervan in samenwerking met de partners.
- verbeteren van de website www.varendoejesamen.nl en aanvullen met een mobiele website.
- De 'Varen doe je Samen!' app met de knooppuntenboekjes
- Beursvoorlichting op verschillende beurzen als de HISWA beurs en BOOT Holland
- presentaties bij watersportverenigingen, jachthavens en andere organisaties
- Organiseren van 100 praktijkdagen met ca. 1.000 deelnemers
- De basis leggen voor het opzetten van een vrijwilligersnetwerk en het samenstellen van vrijwilligersbeleid, een vrijwilligershandboek, promotiemateriaal en basis presentatiemateriaal.

Conclusies

De partners zijn tevreden over de gang van zaken en hetgeen er met relatief weinig middelen bereikt is. 'Varen doe je Samen!' is een herkenbaar, betrouwbaar en solide project en wordt zowel door de professionele en recreatieve vaarweggebruiker als de convenant partners zeer gewaardeerd. De partners hebben in de afgelopen convenant periode vertrouwen opgebouwd en hebben hun kennis ingezet om het project nog breder in de kunnen zetten. Er is een goed samenwerkingsverband gecreëerd.

2. Organisatie project 'Varen doe je Samen!' 2015 - 2020

2.1. Partners 'Varen doe je Samen!'

De convenantpartners van 'Varen doe je Samen!' zijn:

Rijkswaterstaat, de Provincies, Unie van Waterschappen, Havenbedrijf Amsterdam, Havenbedrijf Rotterdam, KNRM, Nederlandse Reddingsbrigade, BLN Koninklijke Schuttevaer, ANWB, HISWA Vereniging, Platform voor Waterrecreatie, Sportvisserij Nederland, Stichting Waterrecreatie Nederland, Watersportverbond, Landelijke Politie

Betrokken partijen 'Varen doe je Samen!' zijn:

Hydrografische Dienst, Stentec en Veilig Verkeer Nederland. Er wordt, waar nodig, samen opgetrokken met deze organisaties.

Tabel 2.1: partners en betrokken partijen Convenant 2015 – 2020 en deelconvenant I en II (verleden)

Partners	Convenant 2015-2020	Deelconvenant I	Deelconvenant II
ANWB	partner	partner	partner
Havenbedrijf Amsterdam NV	Partner	Partner	
Havenbedrijf Rotterdam NV	Partner	Partner	
Seaport Groningen	Betrokken partij	Partner	
HISWA Vereniging	Partner	Partner	Partner
BLN Koninklijke Schuttevaer	Partner	Partner	Partner
Provincies (vanuit IPO en GONZ)	Partner	Partner	Partner
Rijkswaterstaat	Partner	Partner	Partner
Watersportverbond	partner	partner	
KNRM	partner	Betrokken partij	partner
Platform Waterrecreatie	partner		partner
Unie van Waterschappen	partner		partner
Reddingsbrigade	partner		partner
Waterrecreatie Nederland	partner	partner	partner
Sportvisserij Nederland	partner	Betrokken partij	partner
Landelijke Politie Dienst	partner	Betrokken partij	Betrokken partij
Veilig Verkeer Nederland	Betrokken partij	Betrokken partij	Betrokken partij
Hydrografische Dienst	Betrokken partij	Betrokken partij	Betrokken partij

Iedere partner draagt op geheel eigen wijze bij aan het geheel. Dit kan een financiële bijdrage zijn, kennis, menskracht, verstrekken basismateriaal, promotie, voorlichting en vrijwilligers. (Vastgelegd in annex 3)

Het aantal mogelijke partners voor 'Varen doe je Samen!' is niet gelimiteerd. Plassenschappen en gemeenten zijn eveneens potentiële deelnemers. Er zal aan gewerkt worden om meer partijen te interesseren.

2.2. De projectorganisatie

De projectorganisatie voor 'Varen doe je Samen!' bestaat uit een stuurgroep, projectgroep, uitvoeringsorganisatie fondsbeheerder en diverse regionale partners. In navolgende tabel is een overzicht weer gegeven van de deelnemende organisaties en de personen uit deze organisaties die deelnemen in de stuurgroep of in de projectgroep

Tabel 2.1: leden stuurgroep en projectgroep 2015-2020

Partners	Stuurgroep	Projectgroep
ANWB	X	X
Havenbedrijf Amsterdam NV	X	X
Havenbedrijf Rotterdam NV	X	X
HISWA Vereniging	X	X
Koninklijke Schuttevaer	X	X
Provincie Fryslân/ Zuid Holland	X	X
Rijkswaterstaat	X	X
Watersportverbond	X	X
KNRM	X	X
Platform Waterrecreatie	X	X
Unie van Waterschappen	X	X
Reddingsbrigade	x	X
Waterrecreatie Nederland	X	X
Sportvisserij Nederland	-	X
Landelijke Politie	-	-

2.3. De uitvoeringsorganisatie en fondsbeheerder

Uitvoerende werkzaamheden in het kader van 'Varen doe je Samen!' 2015-2020 worden uitgevoerd aan Waterrecreatie Nederland. Deze stichting, is tot nu toe reeds belast met de uitvoering van Deelconvenant 'Varen doe je Samen!' 2008 - 2014 en met de Beleidsvisie Recreatie Toervaart Nederland en werkt aan het aanpakken van knelpunten in het Basistoervaartnet. Gezien de inhoudelijke samenhang tussen de doelstellingen van Waterrecreatie Nederland en 'Varen doe je Samen!' is gebleken dat het onderbrengen van de uitvoerende werkzaamheden bij de Waterrecreatie Nederland synergie oplevert.

De projectleider van 'Varen doe je Samen!' coördineert de werkzaamheden en voert ze uit. Indien blijkt dat dit niet mogelijk is binnen de contracturen van de projectleider, kan een projectmedewerker worden aangetrokken. De personele kosten hiervan worden gefinancierd vanuit het fonds. De huisvestingskosten voor deze medewerker komen voor rekening van Waterrecreatie Nederland.

De afwikkeling van de financiële zaken wordt geregeld via het bestaande 'Varen doe je Samen!' fonds. Waterrecreatie Nederland zal optreden als beheerder van het fonds. In deze hoedanigheid is Waterrecreatie Nederland onder andere verantwoordelijk voor het opstellen van de begroting en de jaarrekening, die door de stuurgroep moeten worden vastgesteld. (Zie hoofdstuk 6)

3. 'Varen doe je Samen!' 2015-2020

3.1. Doelstelling

De gefundeerde basis voor vervolg (zoals hiervoor benoemd) is reden voor de convenant partners om een deelconvenant I (beroeps- en recreatievaart op de grotere vaarwegen) en deelconvenant II (beroeps en recreatievaart op de kleinere vaarwegen en recreatie onderling) voort te zetten in convenant 2015 – 2020.

Het doel van 2015-2020 is de verkeersveiligheid voor recreatie- en beroepsvaart, op de Nederlandse kust- en binnenwateren verder te verbeteren, door het geven van voorlichting.

De hoofddoelstelling is onder te verdelen in subdoelstellingen, te weten:

- I. Het vergroten van veiligheid en veiligheidsbewustzijn voor beroeps- en recreatievaart die in elkaars vaarwater zitten op de grotere vaarwegen
- II. Het vergroten van de veiligheid en veiligheidsbewustzijn voor beroeps- en recreatievaart en de recreatievaart onderling op kleinere vaarwegen. Veilig, duurzaam en plezierig 'Varen doe je Samen!'

Figuur 1.2: project 'Varen doe je Samen!' Convenant 2015 - 2020

	Vaarwegen CEMT/ECMT	
Subdoelstelling I: Beroeps- en recreatievaart	III-VIIa	
Subdoelstelling II: Beroeps- en recreatievaart Recreatie en recreatievaart	I-VIIa	

Uitgangspunten/principe

Het vergroten van de veiligheid en het veiligheidsbewustzijn voor beroeps- en recreatievaart en de recreatievaart met name door de focus te leggen op (technische) preventie, reisvoorbereiding en veiligheid op het water door het terugkoppelen van de behaalde resultaten waardoor een verbeteringsslag kan worden gemaakt.

3.2. Doelgroepen

'Varen doe je Samen!' 2015 - 2020 is voornamelijk gericht op de volgende doelgroepen vanuit buiten- en binnenland:

Beroepsvaart zeevaart en binnenvaart:

Binnenvaart, Beroepsvisserij, Passagiersvaart, chartervaart (bruine vloot) en Sleep/duwvaart), Zeevaart (havenmond)

Via BLN - Koninklijke Schuttevaer zijn de aangesloten binnenvaartschippers benaderd.

Kenmerken (circa 11.000 Europese vaartuigen, waarvan circa 5.000 Nederlandse). Intensief gebruik, voornamelijk hoofd- maar ook steeds vaker op de kleinere vaarwegen. Schepen worden steeds groter (lengte, breedte en laadcapaciteit). Alle beroepsschippers hebben een officiële opleiding gevolgd (zowel theorie als praktijk).

Recreatievaart:

Motorboot (open en kajuit), Zeilboot (open en kajuit) en Kleine recreatievaart (roeien, vissen, ...)

Uit de meest recente 'Varen doe je Samen!' Evaluatie worden onder andere huurders en verhuurders, jeugd, sportvissers en snel vaarders genoemd als specifiek te benaderen doelgroep.

Kenmerken Grote groep (circa 300.000 recreatievaartuigen).Trend is groter en luxer (vaak ook zeewaardiger).Trek naar groter / groot water. Slechts een deel van de watersporters heeft een theoretische opleiding gevolgd (vaarbewijs 1 en / of 2). In Nederland zijn ongeveer een miljoen watersporters en ongeveer 300.000 recreatievaartuigen (de beroepsrecreatievaart niet meegerekend).

Vaarwegbeheerders:

Rijkswaterstaat, Provincies, Gemeenten, Waterschappen en Havenbedrijven

Betrokken Sector- of brancheorganisaties en opleidingen

De opleidingen voor beroepsschippers (Scheepvaart en Transport college) kunnen in de nieuwe convenantperiode beter benaderd en betrokken worden bij 'Varen doe je Samen!'. De veiligheidsbewustwording begint al bij opleiding.

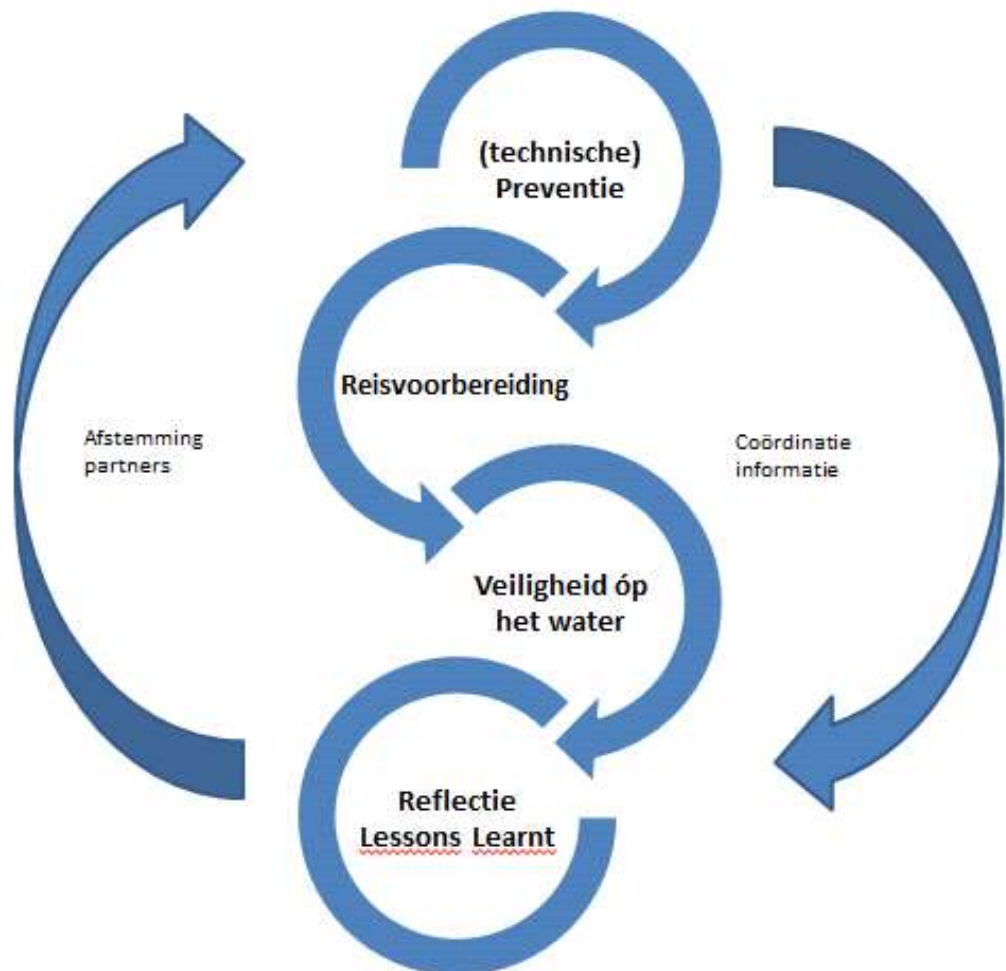
Op basis van bevindingen en overleg met de partners kunnen nieuwe doelgroepen worden opgenomen.

3.3. Aandachtsgebieden

De nadruk van 'Varen doe je Samen!' 2015 – 2020 ligt op bewustwording en preventie, met name met bijzondere aandacht voor reisvoorbereiding. Daarnaast is de veiligheid op het vaarwater een belangrijk aandachtsgebied, zowel vanuit het perspectief van de vaarwegbeheerder (zoals inrichting, handhaving) als de interactie tussen vaarweggebruikers onderling. Vanuit deze ervaringen kunnen lessen worden getrokken, die weer bij kunnen dragen aan een grotere bewustwording. 'Varen doe je Samen!' is hét platform waar de informatie en kennis van de partners bij elkaar komt en zo effectief en efficiënt mogelijk de communicatie van, voor en door de partners wordt versterkt. Het doel is de vaarweggebruiker van de juiste informatie te voorzien en een bijdrage te leveren aan een groter veiligheidsbewustwording.

Het gaat in deze nieuwe convenantperiode om een continuering van de eerdere succesvol bereikte resultaten van 'Varen doe je Samen!'. Daarnaast vindt een duidelijke vernieuwingsslag plaats door de samenhang van de resultaten en voorlichtingsmiddelen duidelijk te benadrukken, juist ook samen met de partners. De coördinerende rol van 'Varen doe je Samen!' is hierbij volgens alle aangesloten partners essentieel. Veiligheid heeft ook veel te maken met preventie en (reis)voorbereiding. Hierin speelt bewustzijn, eenduidige informatie en samenhang in het totale aanbod een belangrijke rol.

Figuur 3.1. aandachtsgebieden



3.4. Thema's

De thema's in de periode 2015-2020 zijn veilig, plezierig en duurzaam. De nadruk ligt op (technische)preventie, reisvoorbereiding en de situatie óp het water. Tevens is, door toenemende globalisering een internationale vertaalslag van belang. Deels zullen de thema's uit de vorige convenantperioden worden gecontinueerd en uitgebreid.

3.4.1. *Veilig 'Varen doe je Samen!'*

Promoten veilig vaargedrag = veiligheid óp het water
Continuering van de vorige convenantperiode: knooppunten blijven belangrijke basis voor Beroeps- en recreatievaart. Onder de aandacht brengen van de regels op het water, maar ook situaties als passeren van medevaarweggebruikers en passeren van kunstwerken.

Promoten product veiligheid = (technische) preventie
Uit onderzoek blijkt dat technische oorzaak van ongevallen vaak een verband hebben met een technisch mankement. Voorbeelden hiervan zijn motorstoring, gasinstallatie, tuigage, gebruik van trailers en veilig hijsen.

Promoten reisvoorbereiding = voorbereid het water op
continuering vorige convenantperiode
Doordat de actuele toestand op het water aan verandering onderhevig is, blijft het noodzaak de knooppunten te actualiseren en hiermee ook het bijbehorende voorlichtingsmateriaal in alle vormen. Ook komen hierbij onderwerpen aan de orde als weer, actuele vaarkarten en navigatiemiddelen.
Ook blijkt het nodig veiligheid te integreren in bestaande opleidingen.

Reflectie = lessons learnt
Alleen door het terugkoppelen van de resultaten die uit alle thema's kan een verbeteringslag worden gemaakt.

De *Analyse oorzaken significante ongevallen recreatievaart SOS database 2004 t/m 2013* geeft een beeld van de oorzaken van de geregistreerde ongevallen. Deze kennis is een nulmeting en levert een bijdrage over waterveiligheidsbewustzijn en de communicatie hierover.

3.4.2. *Plezierig en duurzaam 'Varen doe je Samen!'*

Uitgangspunt:
Onder de aandacht brengen van gedragsregels (erecode, normen en waarden) voor vaarweggebruikers: Beroepsvaart en Recreatievaart. Het gaat hier met name om het "goed Zeemanschap". Te bereiken door inzet van communicatie (Hoofdstuk 5)

Promoten plezierig = goed vaargedrag
voorbeeldfunctie voor watersporters en bedrijven die beroepsmatig betrokken zijn met name door vrijwilligers/ambassadeurs promoten juiste regels, stimuleren vaarbewijs.

Waar mogelijk meenemen duurzaam/emmissieloos = schoon vaargedrag
Waar mogelijk aanhaken bij bestaande programma's van de partners
'Varen doe je Samen!' meenemen richting betrokken gebruikers, maar ook watersportbedrijven zoals loosverbod, schoon soppen, enz.

3.4.3. Internationaal 'Varen doe je Samen!'

Veilig varen stopt niet bij de grenzen van ons land. Nederlanders gaan over de landsgrenzen heen en ook in Nederland verwelkomen wij elk jaar weer een groot aantal buitenlanders (zowel recreatie- als beroepsvaart). Het aantal vaarders dat over de grenzen heen gaat neemt toe en Waterrecreatie Nederland is in samenwerking met een aantal partners in het buitenland in het INTERREG IVB project Numerical (www.numerical.eu) gestart met ontwikkelen van een internationale variant van 'Varen doe je Samen!'. Deze internationale versie is het een logisch vervolg als gevolg van de toename van het (water) toerisme over de Nederlandse grenzen. Belangrijk is het vertalen van de folders, internationaal ontsluiten van informatie. Resultaat zal dan ook een substantiële bijdrage zijn aan het geheel en voorzien in de behoefte van een loket voor buitenlanders waar zij terecht kunnen voor informatie over veilig varen.

3.5. Gerelateerde onderwerpen

Andere onderwerpen die binnen de scope vallen en waar mogelijk meegenomen worden:

Beleidsvisie Recreatie Toervaart Nederland (BRTN). Het knelpuntvrij (= veiliger) maken van de Nederlandse vaarwateren. Daarbij moet worden gedacht aan brughogten, ligplaatsen, bedieningstijden en met name met daar waar nodig scheiden van beroeps- en recreatievaart door alternatieve routes.

Staademastroute akkoord

Zeegaande en grote recreatievaartuigen kunnen zo binnenlandse vaarwegroutes volgen als veilig alternatief bij slecht weer. De staademastroute is dan ook wederom in brochure (en digitaal) uitgebracht en inmiddels in vier talen beschikbaar (look-and-feel project 'Varen doe je Samen!').

Toekomstvisie Waterrecreatie 2025.

Uitwerken van de acht ambities (zie onder) in relatie tot Veilig, Duurzaam en Plezierig.

'Waterrecreatie is er voor iedereen', 'Waterrecreatie is laagdrempelig, gevarieerd en betaalbaar', 'Waterrecreatie is er in en om de stad', 'Waterrecreatiegebieden zijn bereikbaar en staan in goede verbinding met elkaar', 'Waterrecreatie als opstap naar watersporten op Olympisch niveau', 'Nieuw water beschikbaar voor waterrecreatie', 'Waterrecreatie is grenzeloos', 'Waterrecreatie is veilig en duurzaam',

Kennis en coördinatie van onderzoek. Het vergaren en afstemmen van kennis over zaken als vaargedrag en vaarbewegingen (onder andere brug- en sluitingen).

Meting en cijfermateriaal. Het structureel opzetten van (ongevallen)statistieken. Als bronnen kunnen Rijkswaterstaat, de Landelijke Politie Dienst, de KNRM, Reddingbrigade Nederland, het Verbond van Verzekeraars, IVW, ARBO en de VROM-Inspectie fungeren. Meten is weten. Inzage in de relatie van de programmaonderdelen van 'Varen doe je Samen!' met de daadwerkelijke resultaten op het gebied van veiligheid leidt tot een effectief project.

4. Werkwijze

De kracht in 'Varen doe je Samen!' zit in de verbinding tussen de betrokken partijen. Zowel in deelconvenant I als II is de kennis van de aangesloten partners de basis geweest van de inhoud van het project en daarmee hebben de partners dan ook allen bijgedragen aan het succes van het project. Daarnaast blijkt dat de doelgroep het als positief ervaren dat de boodschap namens alle betrokken partijen eenduidig wordt verkondigd.

Voor de uitvoering van 'Varen doe je Samen!' 2015-2020 is het belangrijk om deze samenwerking voort te zetten en de kennis die bij de betrokken partijen aanwezig is onder de aandacht van de gebruikers te brengen

4.1. Aanpak

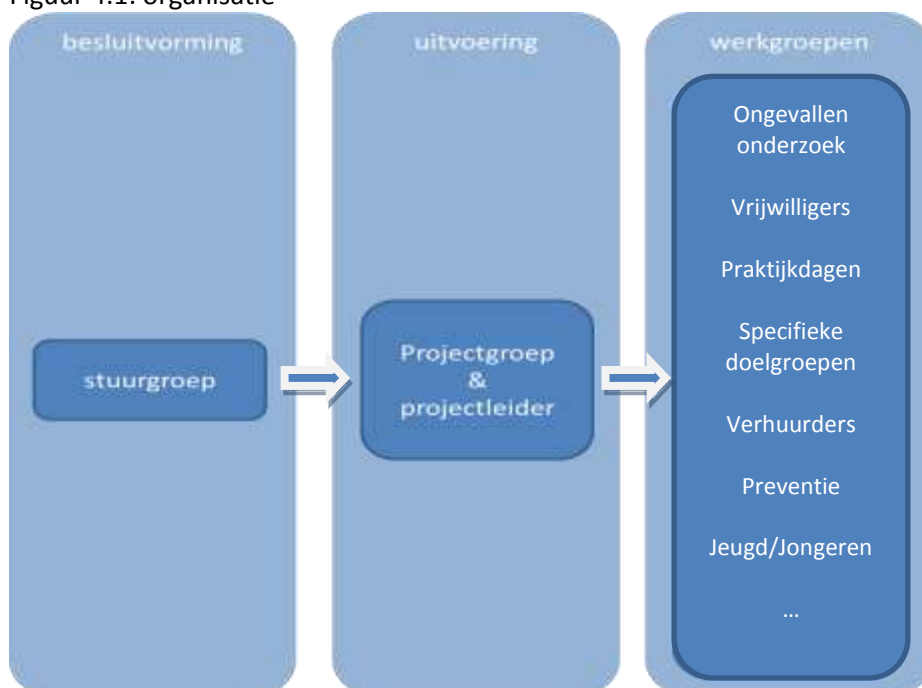
Er is gekozen voor een aanpak met nadruk op reflectie van het project gericht op het behalen van gedragsverandering op het water met als doelstelling verbeteren van de veiligheid op het water (zie figuur 3.1.).

Jaarlijks zal er een werkprogramma worden vastgesteld in overleg met de partners. De uitvoering en de resultaten worden geëvalueerd en vormen de basis voor het aangepaste werkprogramma dat op thematische wijze zal worden uitgewerkt. Er wordt volgens de Demingcirkel gewerkt.

4.2. Structuur

Zoals reeds in hoofdstuk 2 beschreven, is de stuurgroep belast met de besluitvorming en de projectgroep samen met de projectleider met de uitvoering. De werkgroepen worden samengesteld met de partners. De werkgroepen zullen op thematische wijze met specifieke onderwerpen aan de slag gaan op basis van de onderstaande onderwerpen. De uitwerking zal verder worden geconcretiseerd in het werkplan.

Figuur 4.1: organisatie



4.3. Uitvoering

Waterrecreatie Nederland is de uitvoerende organisatie in samenwerking met de uitvoerende partners. De projectleider stelt het werkprogramma vast met de projectgroep op basis van het plan van aanpak en bewaakt de voortgang.

De aangesloten partners zijn elk vanuit hun eigen beleid en perspectief verantwoordelijk voor de veiligheid op het vaarwater. Door samen te werken, worden de krachten middels dit project gebundeld en op een eenduidige wijze naar de gebruikers van het vaarwater gecommuniceerd. Het gaat er niet om dat 'Varen doe je Samen!' zélf alles gaat uitvinden, maar juist door de middelen te combineren en bundelen kan er meer bereikt worden. 'Varen doe je Samen!' heeft dan ook duidelijk een versterkende en verbindende rol op het gebied van de communicatie omtrent veiligheidsbewustzijn. Het is mogelijk om onderdelen, die bij de overheden deels worden wegbezuinigd, bij 'Varen doe je Samen!' onder te brengen om daar in samenwerking met de partners effectief en efficiënt zorg voor te dragen.

De partners zullen hun werkzaamheden om niet verrichten, waarbij de convenantpartners eventuele reis- en verblijfskosten voor hun rekening zullen nemen en vergaderlocaties ter beschikking zullen stellen.

In annex 2 is een overzicht van de inbreng van de partners weergegeven.

Stuurgroep

De Stuurgroep is verantwoordelijk voor de sturing van het project. Iedere partij wijst één vertegenwoordiger aan die zitting neemt in de stuurgroep. De stuurgroep kiest een voorzitter. De rol van secretaris wordt vervuld door de projectleider, om zo de verbinding met de projectgroep te borgen. De stuurgroep vergadert minimaal tweemaal per jaar. Van deze vergadering wordt verslag gemaakt. De stuurgroep:

- zal optreden als opdrachtgever voor uitvoering van de het convenant en zal toezien op de voortgang;
- kan aanwijzingen en opdrachten geven aan de Projectgroep en weegt de adviezen vanuit de projectgroep;
- draagt zorg voor het vaststellen van, de door de Fondsbeheerder opgestelde, begroting en jaarrekening;
- stelt het jaarplan, dat vanuit de projectgroep/werkgroepen komt, vast;
- zorgt voor het jaarlijks schriftelijk informeren van de Partners over uitgebrachte adviezen, de voortgang van het project en de aandachtsgebieden voor de stuurgroep in de eerstkomende jaren;
- kan gevraagd en ongevraagd adviseren aan de Partners en eventuele andere partijen op het gebied van vraagstukken rondom de risico's die zich voordoen in situaties waarin de beroepsvaart en de recreatievaart zich in elkaars nabijheid bevinden. Als gevolg van deze adviezen kan er besloten worden tot het initiëren van (aanvullende) projecten die de verkeersveiligheid op het water bevorderen;

Projectgroep

De projectgroep is verantwoordelijk voor de uitvoering van het project. Iedere partij wijst één vertegenwoordiger aan die zitting neemt in de projectgroep. Specifieke taken voor de projectgroep zijn:

- Het bewaken van de voortgang van het project
- Het onderhouden van contacten op landelijk en regionaal niveau
- Het tweemaal per jaar rapporteren aan de stuurgroep
- Zorgen voor de totstandkoming en het beheer van de producten en de website
- Het uitvoeren van peilingen onder gebruikers
- Het opstellen van het jaarplan (obv de werkplannen), dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de stuurgroep

De Projectgroep heeft tevens de taak continu te kijken naar verbetermogelijkheden voor 'Varen doe je Samen!' en hiervoor eventueel initiatieven te ondernemen.

4.4. Werkgroepen 'Varen doe je Samen!'

Zoals in het hoofdlijndocument 2015-2020 afgesproken zullen we (blijven) werken met werkgroepen. Deze werkgroepen zullen items/thema's/onderwerpen oppakken binnen 'Varen doe je Samen!' In de werkgroepen zal een kleine afvaardiging van de partners van project 'Varen doe je Samen!' zitten. De werkgroep bereidt het thema voor en legt die dan voor aan de Projectgroep en vervolgens Stuurgroep. De werkgroep bewaakt het thema. Per werkgroep is een van de partners VDJS trekker passend in de doelstelling/uitvoering van haar organisatie. De opzet en indeling van de werkgroepen zal in de eerstvolgende Projectgroep vergadering besproken worden en daarna worden vastgesteld in de Stuurgroep.

Door een speciaal thema te kiezen, kunnen partners zich profileren en kunnen de expertise die zij in huis hebben via 'Varen doe je Samen!' naar buiten brengen.

4.4.1. Bijdrage Partners

De bijdrage en betrokkenheid van de samenwerkende partijen wordt, door de structuur met werkgroepen, versterkt. Tevens versterkt de kennisbundeling de inhoud van het project 'Varen doe je Samen!'.

Vanuit de organisaties kunnen verschillende personen de organisatie in de werkgroep vertegenwoordigen. Vanwege de werkbaarheid is het zo dat elke partnerorganisatie deelneemt. Dat betekent dat de kern van de werkgroep uit ca 4 personen bestaat. Indien wenselijk kan er wel flexibel deelgenomen worden door de partners of kennis vanuit andere organisaties worden ingebracht.

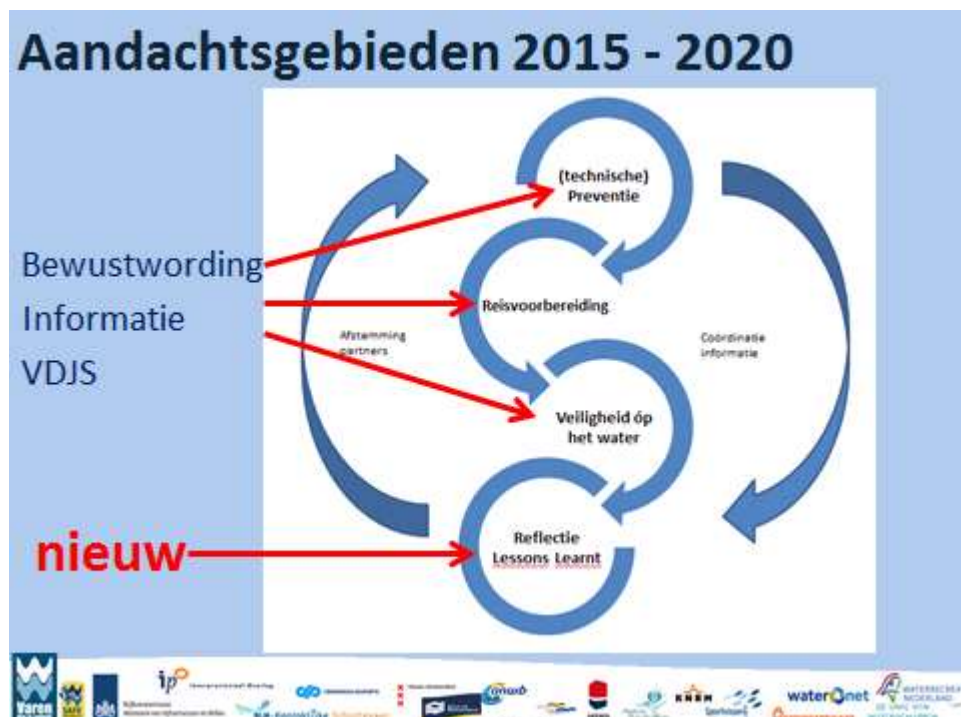
Indeling werkgroepen/thema's

1. Communicatie (alle partners)
2. Ongevallen Onderzoek (reeds bestaand)
3. Vrijwilligers (deels bestaand)
4. Praktijkdagen
5. Speciale doelgroepen, snelvaren, roofvissers,
6. (ver)Huurders
7. Preventie
8. Jeugd/Jongeren

De werkgroep Communicatie i.o., bestaat gedurende de hele projectperiode, alle communicatiepersonen van de organisatie nemen daarin “digitaal” deel. De namen van de communicatiecontactpersonen van alle partners komen in een mailinglijst blijven zo op de hoogte van ontwikkelingen, persberichten mbt veiligheid, etc. Zo kunnen we ook snel schakelen met een persbericht, nieuwtjes, social media en kunnen we goed gebruik maken van het ‘Varen doe je Samen!’ netwerk.

4.4.2. Werkwijze per werkgroep

Een werkgroep heeft een centraal thema en bereidt dit thema voor (voor PG en SG), blijft op de hoogte van de inhoud en lost vraagstukken op. Er wordt een Plan van Aanpak , met daarin een werkplan voor het komende jaar opgesteld. Voor 1 maart van het volgende jaar vindt dan ook een evaluatie plaats en een nieuw werkplan voor het volgende jaar. Afhankelijk van de urgentie en resultaat zal de werkgroep ca 4x per jaar bijeen komen. Doel van de werkgroep is het doorlopen en uitwerken van de aandachtsgebieden (zie afbeelding 1)voor desbetreffende thema/onderwerp. De werkgroep doet een voorzet voor productontwikkeling/output.



Afbeelding 1

Ook kunnen gaandeweg het project nieuwe werkgroepen gevormd worden en/of bestaande projectgroepen opgeheven worden, omdat thema is afgerond. Dit wordt in de Projectgroep voorgesteld en besloten door de Stuurgroep.

5. Communicatie

Dit hoofdstuk gaat in op de basisaanpak van de communicatie van het project 'Varen doe je Samen!' Om gericht te weten wat gecommuniceerd moet worden en aan wie, is het belangrijk communicatiedoelen op te stellen. De primaire doelgroep en de bijbehorende boodschap, aanpak en middelen komen aan de orde.

5.1. Boodschap

De hoofddoelstelling van het project 'Varen doe je Samen!' is het veiliger maken op de vaarweg. Deze doelstelling kan worden gesplitst op de doelgroepen, de recreatie- en de beroepsvaart.

Recreatievaart

Het door voorlichting bevorderen van 'gewenst vaargedrag' van de recreatievaart op locaties waar beroepsvaart en recreatievaart in elkaars nabijheid varen om zodoende het aantal aanvaringen en bijna-aanvaringen af te doen nemen en daarmee een positief effect te hebben op de veiligheidsbeleving van beide.

Beroepsvaart

Het door voorlichting informeren van de aanwezigheid en het (soms onvoorspelbare) gedrag van de recreatievaart op locaties waar beroepsvaart en recreatievaart in elkaars nabijheid varen. Daarnaast het bewustmaken van de beroepsvaart van wat recreatievaart wel en niet kan, wat ze kunnen verwachten bijvoorbeeld dat zeilboten soms moeten laveren.

Daarnaast zijn er onderwerpen die passen in een bepaald seizoen. Daartoe is een contentkalender opgesteld annex 2.

5.2. Communicatiedoelgroepen

De communicatie van 'Varen doe je Samen!' richt zich op zowel de beginnende en gevorderde recreatievaart als de beroepsvaart. Er worden verschillende communicatiestrategieën gebruikt om beide doelgroepen te bereiken. Daarnaast wordt ook ingezet op communicatie van en naar Europa..

5.3. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstelling van het project 'Varen doe je Samen!' is zorgen dat recreatie- en beroepsschippers de (praktische) informatie weten te vinden en de informatie leren kennen en gebruiken. Wederzijds begrip tussen beide doelgroepen. Deze doelstelling kan worden gesplitst op de doelgroepen, de recreatie- en de beroepsvaart, tevens met een Europees accent.

Communicatiemiddelen

Communicatiemiddelen vormen de brug tussen het project en de doelgroep. De keuze is in belangrijke mate bepalend voor succes. De doelgroep vormt tenslotte een beeld van het project en organisatie op grond van de vorm en inhoud van de gebruikte communicatiemiddel.

In dit verband zullen de partners inhoudelijke informatie aanleveren en een actieve bijdrage leveren in een gerichte publiekscampagne vanuit de hen ter beschikking staande communicatiekanalen richting hun leden door medewerking te verlenen aan:

- het jaarlijks actualiseren van de gepubliceerde informatie
- het verrichten van alle verdere handelingen, al dan niet in samenwerking met andere organisaties, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
- procedureafspraken omtrent de communicatie (incl netwerk van communicatiecontactpersonen 'Varen doe je Samen!' van de partners)

Website www.varendoejesamen.nl en App

De website wordt structureel bijgehouden, zodat alle relevante informatie beschikbaar is. Voor het gebruik van de website is het van groot belang dat deze overzichtelijk en up to date is. De website wordt wekelijks bijgewerkt en het is belangrijk dat er gereageerd wordt op mogelijke reacties die via het internet binnenkomen. Hiervan is één speciaal e-mailadres gebruikt (info@varendoejesamen.nl) waarmee gecorrespondeerd kan worden. De website zal worden vernieuwd, meer internationaal en interactief. Er komt een scholingsplatform (voor VDJS implementatie), een discussieplatform, een vrijwilligers/ambassadeursplatform en een kennisdeel. Op termijn zal deze website uitgroeien tot een Internet-portal waar alle benodigde informatie te vinden is voor een veilige voorbereiding van vaartochten in Nederland (inclusief aandacht voor (technische) preventie en veiligheid óp het water).

Social Media

Social media zijn niet meer weg te denken uit de manier waarop we vandaag de dag communiceren. Social Media zijn middelen die interactie met de vaarweggebruiker flink kunnen vergroten. Het is voor het project belangrijk om te weten wat er speelt op de social media en waar mogelijk er iets mee te doen. De nieuwe media openen nieuwe mogelijkheden om de doelgroep te bereiken en met ze in gesprek te gaan. Niet alleen maar zenden, maar ook ontvangen. En, minstens zo belangrijk: het project (en met name de boodschap) wordt gevonden. Het project 'Varen doe je Samen!' is aanwezig op Twitter, Facebook: Veilig Varen, linked-inn, Youtube kanaal: Veilig Varen. (Veilig varen omdat 'Varen doe je Samen!' een te lange term is)

Mediakanalen partners

Van belang is de (digitale) interactie tussen de partners als het gaat om 'Varen doe je Samen!'-onderwerpen. De via de partners ter beschikking staande communicatiekanalen, kunnen aandacht aan het project besteden. Bijvoorbeeld uitwisseling van een banner op de website, het retweeten van berichten, verspreiden van informatie en geven van voorlichting. Afstemming hierover zal via de contactpersonen communicatie van de partners en de projectgroep lopen.

Persberichten en artikelen

Er zullen persberichten en / of kant en klare artikelen worden gemaald naar het vaste persbestand. Uiteraard indien gewenst met geschikt fotomateriaal. Het doel is om de artikelen gratis geplaatst te krijgen. Het is geen advertentie, maar promotie van een bijzonder nuttig project. Dit zal in samenwerking met de communicatiecontactpersonen van de partners gaan. Daartoe is een mailinglijst gevormd om partners wederzijds te informeren.

Door middel van publicaties van een artikelen in specifieke bladen kan een specifieke doelgroep worden bereikt. Zo worden persberichten verstuurd naar bladen gericht op de recreatievaart, specifiek op de beroepsvaart, maar ook internationaal.

Bezoeken/deelname beurzen

'Varen doe je Samen!' zal zoveel mogelijk onder de aandacht van de doelgroep gebracht moeten worden. In afstemming met de partners worden de materialen verspreid en er wordt jaarlijks een keuze gemaakt uit deelname aan een aantal beurzen. Herhaling van de boodschap blijft belangrijk en op ludieke wijze, d.m.v. promotiemateriaal gerelateerd aan veiligheid en de veiligheidsboodschap (muismat/stickers met de belangrijkste vaarregels en tips, knijpkat,...)Tijdens de beurs kunnen bezoekers op kaarten van Nederland en Europa knel- en vaarknooppunten aangeven en opmerkingen over situaties. Deze aantekeningen worden gebruikt bij het updaten van de bestaande, en de productie van eventueel nieuwe knooppunten vaarwegen.

Er zal worden gezorgd dat materiaal van 'Varen doe je Samen!' aanwezig zal zijn bij onder andere BOOT Düsseldorf (januari) BOOT Holland in Leeuwarden (februari), de Belgian Boat Show in Gent (februari), HISWA Beurs (maart) en de Beurs Construction and shipping industry in Gorinchem (mei), HISWA te Water (sept)..

Praktijkdagen

Door het (mede) organiseren van praktijkdagen wordt ingezet op een stuk bewustwording. Door te "ervaren" hoe het in de praktijk gaat, wordt een essentiële bijdrage geleverd aan een stuk bewustwording en gedragsverandering. Te denken valt aan het meevaren van recreatievaart met beroepsvaart en vice versa. Ook bezoek aan een verkeerspost of meevaren op specifiek vaarwater levert een stuk ervaring op. Door deze ervaring op film te zetten kan er een grote publiek bereikt worden. De organisatie van de zogenaamde 'Varen doe je Samen!'-praktijkdagen is in handen van de partners. 'Varen doe je Samen!' draagt bij aan de promotie, levert materiaal en eventueel mankracht, in de vorm van ambassadeurs of voorlichter.

Evenementen en presentaties bij doelgroepen

Op aanvraag kan er voorlichtingsmateriaal beschikbaar gesteld worden voor (relevante) evenementen of voorlichting gegeven worden voor specifieke doelgroepen. Dit kan zijn bijvoorbeeld bij Jachthavens, Watersportverenigingen, Schippersverenigingen, evenementen, vergaderingen of congressen. Deze voorlichting gebeurt in duo's, liefst van verschillende partners. Hiervoor is een "promotiekraat" samengesteld en zijn er standaard (powerpoint)presentaties gemaakt van het voorlichtingsmateriaal en de onderwerpen waar vraag naar is. In het Handboek Vrijwilligers is hierover meer informatie te vinden.

Producenten van Almanakken en Waterkaarten

Er wordt contact gelegd met de producenten van waterkaarten, almanakken en andere nautische producten. Dit om vermelding van 'Varen doe je Samen!' te realiseren. ANWB (producent ANWB Almanakken en Vaarkaarten) en STENTEC (producent digitale waterkaarten van de ANWB) hebben bijvoorbeeld de 'vdjs'-knooppunten reeds in hun digitale kaart opgenomen.

Nieuwsbrieven

Er zullen nieuwsbrieven worden verstuurd naar de doelgroepen. Input komt ook van de partners. In afstemming zullen ook berichten van partners opgenomen worden, met vrij gebruik van fotomateriaal. Streven is minimaal 1 nieuwsbrief per maand en in vaarseizoen 2 x.

5.4. Producten

Brochures

Voorlichtingsmateriaal onder andere in de vorm van brochures is ontwikkeld over onderwerpen die aandacht vragen. Bij de verschillende partners is reeds divers materiaal ontwikkeld. Dit kan onder de vlag en lay-out van 'Varen doe je Samen!' prima een nieuwe impuls krijgen. Communicatie vanuit 'Varen doe je Samen!' biedt nieuwe kansen.

Landelijk dekkende 'vdjs'-knooppunten

Het uitgeven van (landelijk dekkende) 'vdjs'-knooppunten, waarin wordt aangegeven hoe de recreatievaart (mogelijk) gevaarlijke 'vdjs'-knooppunten op de meest veilige wijze kan passeren of specifieke trajecten waarop ook veel beroepsvaart aanwezig is het best kan bevaren. Per regio is besloten aan te sluiten bij de kaarten die de gebruiker aan boord heeft om te navigeren. Daarnaast worden ook vaarknooppunten van onze buurlanden in beeld, Frankrijk, Engeland en België.

Flyer project 'Varen doe je Samen!'

Speciaal voor de projectbekendheid is een dubbelzijdige A5 flyer samengesteld met informatie over het project, inclusief de logo's van de partners. De flyers worden uitgedeeld op beurzen en bijeenkomsten en vraagt aandacht voor het project, de website en de app. De flyers worden ook onder andere via de projectpartners, maar ook via ketens van bunkerstations en de examenlocaties van de Stichting VAMEX verspreid. Tevens wordt gebruik gemaakt van de verspreiding via de partners, te denken valt aan jachthavens, watersportverenigingen, winkels, sluisen en stewards.

Voorlichtingsfilms

Ingezet is om voorlichtingsfilms/filmpjes te maken om de boodschap te verspreiden. Dit resulteert in twee soorten films: specifiek per regio en films op specifieke doelgroep/thema gericht.

Regionaal is er de Gelderse IJssel en Zuid Holland Zuid, wens ligt in Friesland, Zeeland, Staande Mast Route, grote rivieren, Wadden, Noord Holland Noord.....

Doelgroep/thema gericht zijn er 3 korte films van voor en door jongeren gemaakt, maar ook specifiek over het passeren van Veerponten.

Nieuwe films/filmpjes zullen in overleg/afstemming partners en werkgroepen gemaakt worden.

5.5. Beheren van producten

Actualisatie basismateriaal

Eenmaal per jaar zal de projectgroep inventariseren of er belangrijke wijzigingen zijn opgetreden in de uitgebrachte brochures. De projectgroep doet dit in overleg met de deelnemende organisaties en partners in de regio. Het doel is om de brochures digitaal via de website www.varendoejesamen.nl te verstrekken. Voor beurzen kan een kleine voorraad worden gedrukt.

Relatiebeheer

Het project 'Varen doe je Samen!' komt tot stand door intensieve samenwerking en informatievoorziening tussen een groot aantal partijen. De projectgroep is de centrale spil hierin en dient ervoor te zorgen dat al deze partijen goed en tijdig worden geïnformeerd en betrokken blijven bij het project.

Klantenbeheer

Naast het relatiebeheer is de projectgroep in het kader van beheer ook verantwoordelijk voor het klantbeheer. Van de gebruikers worden de NAW-gegevens geregistreerd, onder andere voor het toesturen van informatie over updates.

Kwaliteitsverbeteringen

Het convenant I en II van 'Varen doe je Samen!' heeft een aantal jaren gelopen, en de (kritische) gebruikers zijn erg enthousiast. Dat blijkt onder andere uit diverse onderzoeken die door Rijkswaterstaat en de projectleider (via de website www.varendoejesamen.nl) zijn uitgevoerd.

Het is van belang dat er continu aandacht wordt besteed aan mogelijkheden tot verbetering van het product en aan andere toepassingsmogelijkheden. De projectgroep heeft de taak om continu te kijken naar verbeteringsmogelijkheden en hiervoor eventueel initiatieven te ondernemen.

Klanttevredenheidonderzoek en monitoring

Een belangrijk onderdeel van het beheerproces is het uitvoeren van tevredenheidonderzoeken onder gebruikers. Hiermee kan in beeld worden gebracht in hoeverre de informatieverstrekking wordt gewaardeerd. Daarnaast kunnen ook andere onderzoeksbronnen worden gebruikt, zoals ongevalcijfers, ervaringen van vaarwegbeheerders, enquêtes onder de recreatievaart en de beroepsvaart of een forum op de website. Daarnaast zal gemonitord worden wat het bereik van de campagne is.

5.6. Distributie Beheren van producten

Voorlichting zal grotendeels digitaal plaatsvinden maar de distributie van gedrukt voorlichtingsmateriaal vindt via de deelnemende organisaties plaats. De organisaties wordt wel gevraagd aan de gebruikers de NAW-gegevens kenbaar te maken zodat men ook op de hoogte gehouden kan worden en benaderd kan worden voor een tevredenheidonderzoek.

De projectorganisatie dient regelmatig de voorraad te controleren. Indien de voorraad bijna uitgeput is vindt er een inventarisatieronde plaats om te bepalen hoeveel nieuw materiaal er moeten worden gedrukt/gemaakt.

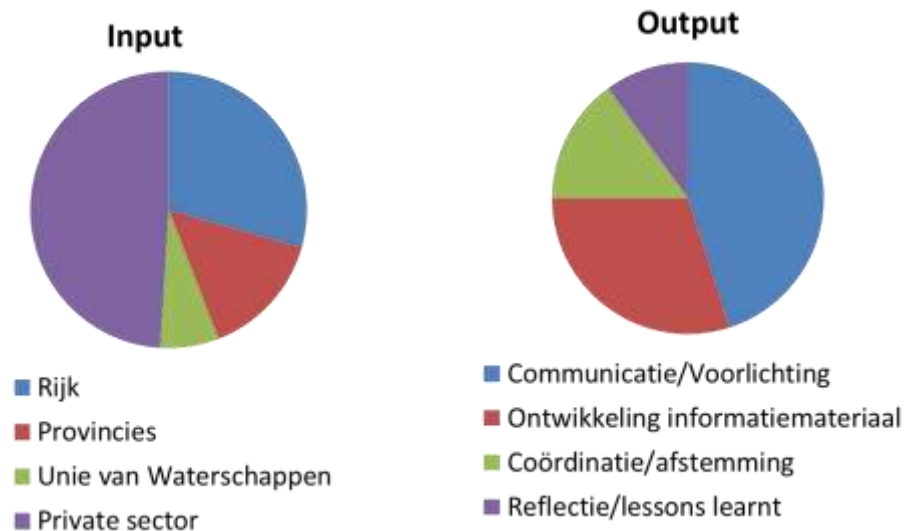
6. Financiering

6.1. Begroting uitvoering 'Varen doe je Samen!' 2015-2020

6.2. Jaarlijkse kosten vanaf 2015

De stuurgroep VDJS heeft de intentie uitgesproken en ingestemd met het voortzetten van de bijdragen zoals deze in de convenantperiode tot en met 2014 heeft plaatsgevonden. Daarbij is nadrukkelijk genoemd dat de bijdragen in uren en middelen van private partijen, met daarbij de inzet van de partners meer specifiek wordt gemaakt. Het moet duidelijk en inzichtelijk zijn welke bijdrage aan het project 'Varen doe je Samen!' geleverd wordt. In de bijgevoegde jaarbegroting staat wat de partners als bijdrage leveren per jaar gedurende de looptijd van het project. In geval van een niet-financiële bijdrage, wordt deze nader toegelicht (annex 3).

Figuur 6.1.: input en output partners



BATEN

De partners zullen de benodigde middelen ter beschikking stellen om het project te kunnen draaien. De financiële bijdragen zullen jaarlijks worden gestort in het bestaande fonds 'Varen doe je Samen!'

annex 1 : CEMT/ECMT classificatie vaarwegen

voor beroeps en recreatievaart

Extended ECMT table for classification of inland waterways proposed by PIANC working group														
Waterway type	Waterway class	Recreational navigation				Motor barges				Push-tows				
		Designation	Max. length L (m)	Max. beam (m)	Draught (m)	Length L (m)	Beam B (m)	Draught d (m)	Tonnage T (t)	Length L (m)	Beam B (m)	Draught d (m)	Tonnage T (t)	Min height under bridges H (m)
Smaller waterways	RA	Open boat	5.50	2.00	0.50									2.00 ³
	RB	Cabin cruiser	9.50	3.00	1.00									3.25
	RC	Motor yacht	15.00	4.00	1.50 ¹	Trip boats, local freight	24.00 ²							4.00
	RD	Sailing boat	15.00	4.00	2.10									30.00
Waterways of regional importance	I	Hotel barge	38.50	5.05		Péniche	38.50	5.05	1.80-2.20	250-400				4.00
	II					Campine barge	50-55	6.60	2.50	400-650				4.00-5.00
	III					Gustav Koenigs	67-80	8.20	2.50	650-1000				4.00-5.00
Waterways of international importance	I					Grosse Finow	41	4.70	1.40	180				3.00 ⁴
	II					Barka Motonowa 500	57	7.50-9.00	1.60	500-630				3.00 ⁴
	III						67-70	8.20-9.00	1.60-2.00	470-700				4.00
	IV					Johan Welker	80-85	9.50	2.50	1000-1500				5.25 / 7.00
	Va					Large Rhine vessels	95-110	11.40	2.50-2.80	1500-3000				5.25
	Vb				1.80									7.00
	V/a	Hotel boats	110.00	11.40										9.10
	V/b						140.00	15.00	3.90					7.00 / 9.10
	V/c													7.00 / 9.10
	VII													9.10

VDJS II

VDJS I

1 Many waterways shown on the map as belonging to this category currently offer a draught of 1.20m (or even less during low flows).
 2 This indication covers the case, frequently encountered, where trip boats operate on historic navigations.
 3 Recommended value for additional safety, where new crossings are planned and built.
 4 Where trip boats are in operation, it is suggested that this minimum should be raised to 4.00m.

annex 3 : inbreng partners

Hieronder volgt een toelichting op de inbreng van de partners, voor zover dit een niet-financiële bijdrage betreft. De onderverdeling die gebruikt is

- Doelgroepen
- Aandachtsgebieden
- Middelen (o.a. Fte's en communicatiekanalen)
- Werkgroep

ANWB

Doelgroepen: Recreatievaart: leden informeren over deelname ANWB aan VDJS (statement: 'wij vinden veilig varen belangrijk en participeren daarom in VDJS')
Verschillende doelgroepen (motorbootvaarders, zeilers, kanoërs, surfers voorzien van nuttige informatie).

Aandachtsgebieden:

Preventie/bewustwording:

Reisvoorbereiding:

Veiligheid óp het water:

Reflectie/Lessons learnt:

Middelen:

Communicatie:

- Waterkampioen artikelen
- Medewerking verlenen bij advertorials, meesealen sticker project 'Varen doe je Samen!', e.d.
- Almanak notitie
- Social Media
- Nieuwsbrief leden
- Watersport Portal
- Inzet vrijwilligers
- Beschikbaar stellen kaartmateriaal
- Website (vermelding)

Trekker werkgroep: Vrijwilligers,

BLN-Koninklijke Schuttevaer **Doelgroepen:** Beroepsvaart. leden informeren over deelname Schuttevaer aan VDJS (statement 'wij vinden veilig varen belangrijk en participeren daarom in VDJS').
Aangesloten binnenvaartschippers uitleggen dat we de recreatievaart adviseren hoe met ze om te gaan zodat het voor hen veiliger wordt.
Aangesloten binnenvaartschippers vragen om tips & trics te geven 'live uit de stuurhut'.

Aandachtsgebieden:

Preventie/bewustwording:

Reisvoorbereiding:

Veiligheid óp het water:

Reflectie/Lessons learnt:

Middelen:

Communicatie:

- Digitaal magazine: ()
- Social Media
- Nieuwsbrief leden
- Bijeenkomsten (x per jaar)
- Website (vermelding)

Trekker werkgroep: praktijkdagen

HISWA Vereniging

Doelgroepen: Recreatievaart: leden (ondernemers watersportindustrie) informeren over deelname HISWA Vereniging aan VDJS (statement 'wij vinden veilig varen belangrijk en participeren daarom in VDJS').

Aandachtsgebieden:

Preventie/bewustwording: verhuurders en huurders nauwer betrekken (meetbaar maken, , VDJS automatisch mee laten nemen in huurbevestiging, etcetera).

Reisvoorbereiding:

Veiligheid óp het water:

Reflectie/Lessons learnt:

Middelen:

Communicatie:

- HISWA Magazine: (6x per jaar:15.000 lezers)
- Social Media
- Infomail (26x per jaar: 1000 leden)
- Ledenmailings (5x per jaar)
- Ledenbijeenkomsten (40x per jaar)
- Website (vermelding)
- Ledenmailings
- Infomail

Trekker werkgroep: (Ver)huurders

KNRM

Doelgroepen: Recreatievaart én Beroepsvaart: leden informeren over deelname KNRM aan VDJS (statement: 'wij vinden veilig varen belangrijk en participeren daarom in VDJS')
Verschillende doelgroepen (motorbootvaarders, zeilers, kanoërs, surfers voorzien van nuttige informatie).

Aandachtsgebieden:

Preventie/bewustwording: nadruk voor KNRM ligt op preventie, scholingspakketten, vrijwilligers

Reisvoorbereiding:

Veiligheid óp het water:

Reflectie/Lessons learnt:

Middelen:

Communicatie:

- Digitaal magazine: (De Reddingboot 3 x 90.000 per jaar, niet digitaal)
- Social Media (18.000 Twitter, 18.000 Facebook)
- Nieuwsbrief leden (12 x 15.000 per jaar)
- Bijeenkomsten (Jaarlijkse open dag, 25.000 bezoekers)
- Website (vermelding, 450.000 bezoekers per jaar)

Trekker werkgroep: (technische) preventie

Nederlands Platform voor Waterrecreatie

Doelgroepen: Recreatievaart: leden informeren over deelname NPvW aan VDJS (statement: 'wij vinden veilig varen belangrijk en participeren daarom in VDJS')
Verschillende doelgroepen (motorbootvaarders (o.a. ex-bedrijfsvaartuigen), zeilers, kanoërs, (kite)surfers voorzien van nuttige informatie).

Aandachtsgebieden:

Preventie/bewustwording:

Reisvoorbereiding:

Veiligheid óp het water:

Reflectie/Lessons learnt:

Middelen:

Communicatie:

- Digitaal magazine: ()
- Social Media
- Nieuwsbrief leden
- Bijeenkomsten (x per jaar)
- Website (vermelding)

Trekker werkgroep: snelvaren

Reddingsbrigade Nederland

Doelgroepen: Beroepsvaart. leden informeren over deelname Reddingsbrigade aan VDJS (statement 'wij vinden veilig varen belangrijk en participeren daarom in VDJS'). Aangesloten Reddingsbrigades uitleggen dat we de recreatievaart en beroepsvaart adviseren hoe met ze om te gaan zodat het voor hen veiliger wordt.

Aandachtsgebieden:

Preventie/bewustwording:

Reisvoorbereiding:

Veiligheid óp het water:

Reflectie/Lessons learnt:

Middelen:

Communicatie:

- Digitaal magazine: ()
- Social Media
- Nieuwsbrief leden
- Bijeenkomsten (x per jaar)
- Website (vermelding)

Trekker werkgroep: jeugd/jongeren

Sportvisserij Nederland

Doelgroepen: Recreatievaart én Beroepsvaart: leden informeren over deelname Sportvisserij Nederland aan VDJS (statement: 'wij vinden veilig varen belangrijk en participeren daarom in VDJS') Verschillende doelgroepen? (sportvissers voorzien van nuttige informatie).

Aandachtsgebieden:

Preventie/bewustwording: nadruk voor Sportvisserij ligt op

Reisvoorbereiding:

Veiligheid óp het water:

Reflectie/Lessons learnt:

Middelen:

Communicatie:

- Digitaal magazine: ()
- Social Media
- Nieuwsbrief leden
- Bijeenkomsten (x per jaar)
- Website (vermelding)

Trekker werkgroep:

Waterrecreatie Nederland

Doelgroepen: Recreatievaart én Beroepsvaart: leden informeren over deelname Waterrecreatie Nederland aan VDJS (statement: 'wij vinden veilig varen belangrijk en participeren daarom in VDJS') Verschillende doelgroepen? (beleidsmakers voorzien van nuttige informatie).

Aandachtsgebieden:

Preventie/bewustwording: nadruk voor Waterrecreatie Nederland ligt op veiligheid.

Reisvoorbereiding:

Veiligheid óp het water:

Reflectie/Lessons learnt:

Middelen:

Communicatie:

- Digitaal magazine: ()
- Social Media
- Nieuwsbrief leden
- Bijeenkomsten (x per jaar)
- Website (vermelding)

Trekker werkgroep: Ongevallen

Watersportverbond

Doelgroepen: Recreatievaart: leden informeren over deelname Watersportverbond aan VDJS (statement: 'wij vinden veilig varen belangrijk en participeren daarom in VDJS')
Verschillende doelgroepen (motorbootvaarders, zeilers, kanoërs, surfers voorzien van nuttige informatie).

Aandachtsgebieden:

Preventie/bewustwording:

Reisvoorbereiding:

Veiligheid óp het water:

Reflectie/Lessons learnt:

Middelen:

Communicatie:

- besturennieuwsbrief 10x p/jr oplage: 2400
- onlinemagazine: 10 x p/j -oplage 40.000
- social media: ca. 150.000 volgers
- regiovergaderingen en landelijke bijeenkomsten
- website: watersportverbond.nl (voor organisaties)
- website: watersporters.nl (voor watersporters)

Trekker werkgroep: Vrijwilligers