



# ‘Varen doe je Samen!’ 2015 - 2020

Samenvatting en stand van zaken maart 2018



de Provincies

UNIE VAN  
WATERSCHAPPEN



# UITGANGSPUNTEN PLAN VAN AANPAK VDJS 2015-2020



# Overzicht uitgangspunten

Doel

Verbeteren  
verkeersveiligheid voor rv-  
bv door voorlichting

Subdoelen

I Vergroten van veiligheid en  
veiligheidsbewustzijn rv-bv op grotere  
vaarwegen

II Vergroten veiligheid en  
veiligheidsbewustzijn rv-bv en rv  
onderling op kleinere vaarwegen.  
Veilig, duurzaam en plezierig 'Varen  
doe je Samen!

Thema's

A Veilig 'Varen doe je samen!

B Plezier en duurzaam 'VDJS

C Internationaal VDJS

Uitvoering

Projectmanagement

Financien

Voorlichting &  
communicatie

Samenwerking in  
werkgroepen

Duurzaamheid

# Doelstelling VDJS 2015-2020

Verkeersveiligheid voor recreatie- en beroepsvaart, op de Nederlandse kust- en binnenwateren verder te verbeteren, door het geven van voorlichting

I Het vergroten van veiligheid en veiligheidsbewustzijn voor beroeps- en recreatievaart die in elkaars vaarwater zitten op de grotere vaarwegen

II Het vergroten van de veiligheid en veiligheidsbewustzijn voor beroeps- en recreatievaart en de recreatievaart onderling op kleinere vaarwegen. Veilig, duurzaam en plezierig 'Varen doe je Samen!'

# Thema's VDJS 2015-2020



## A Veilig 'Varen doe je Samen!'

- Promoten veilig vaargedrag= veiligheid óp het water
- Promoten product veiligheid = (technische) preventie
- Promoten reisvoorbereiding = voorbereid het water op
- Reflectie = lessons learnt

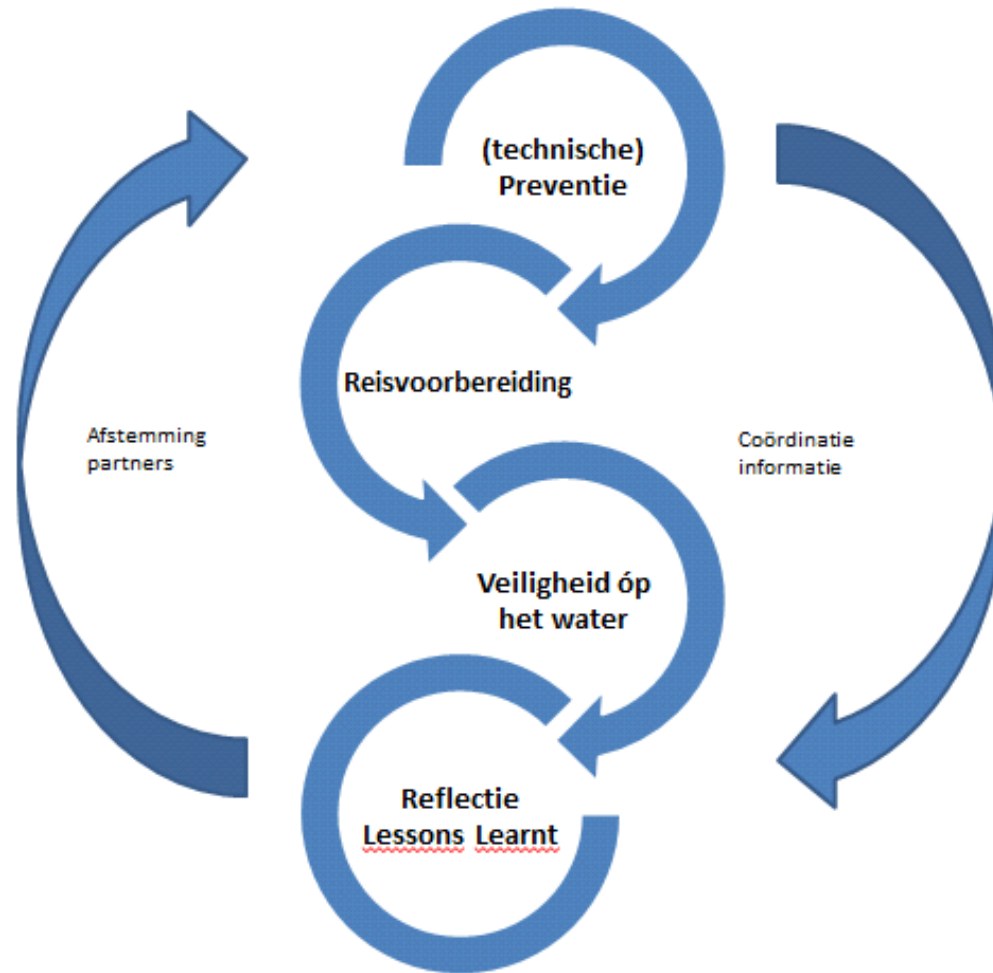
## B Plezierig en duurzaam 'Varen doe je Samen!'

- Promoten plezierig = goed vaargedrag
- *Waar mogelijk meenemen duurzaam/emmissieloos = schoon vaargedrag*

## C Internationaal 'Varen doe je Samen!'

- Veilig varen over de grens
- Veilig varen buitenlanders in Nederland

# Aandachtsgebied VDJS 2015-2020



# VDJS 2015-2020 gerelateerde onderwerpen (vlot en veilig)



# Doelgroepen VDJS 2015-2020

## Beroepsvaart zeevaart en binnenvaart

- Binnenvaart
- Beroepsvisserij
- Passagiersvaart
- chartervaart (bruine vloot)
- Sleep/duwvaart)
- Zeevaart (havenmonding)
- *Via BLN - Koninklijke Schuttevaer zijn de aangesloten binnenvaartschippers benaderd.*

## Recreatievaart

- Motorboot (open en kajuit)
- Zeilboot (open en kajuit)
- Kleine recreatievaart (roeien, vissen, ...)
- Huurders
- Verhuurders
- Jeugd
- Snelvaarders

## Vaarwegbeheerders

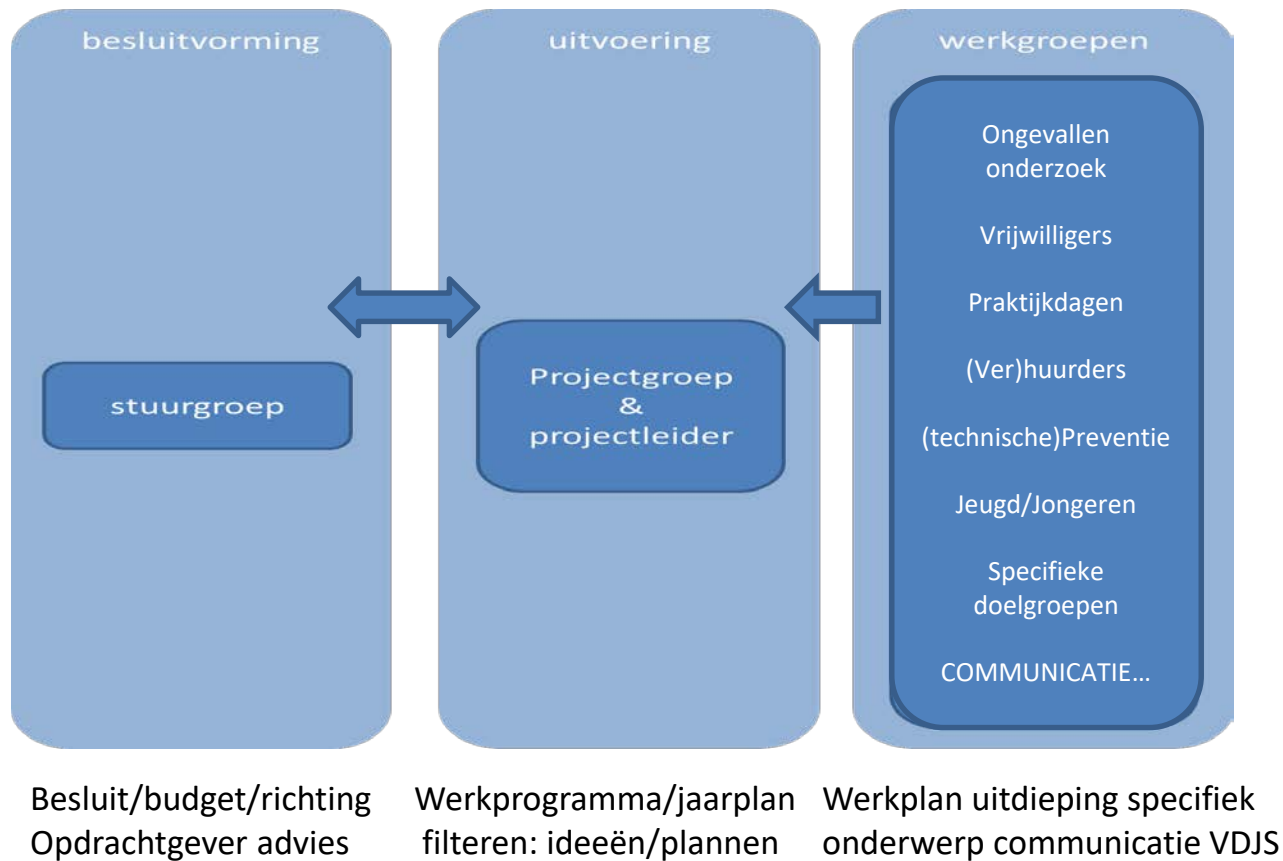
- Rijkswaterstaat
- Provincies
- Gemeenten
- Waterschappen
- Havenbedrijven

## Betrokken sector- of brancheorganisaties en opleidingen

- Opleidingen (beroeps)schippers



# VDJS 2015-2020 Organisatie



# VDJS 2015-2020 organisatie



## Stuurgroep

- zal optreden als opdrachtgever voor uitvoering van de het convenant en zal toezien op de voortgang;
- kan aanwijzingen en opdrachten geven aan de Projectgroep en weegt de adviezen vanuit de projectgroep;
- draagt zorg voor het vaststellen van, de door de Fondsbeheerder opgestelde, begroting en jaarrekening;
- stelt het jaarplan, dat vanuit de projectgroep/werkgroepen komt, vast;
- zorgt voor het jaarlijks schriftelijk informeren van de Partners over uitgebrachte adviezen, de voortgang van het project en de aandachtsgebieden voor de stuurgroep in de eerstkomende jaren;
- kan gevraagd en ongevraagd adviseren aan de Partners en eventuele andere partijen op het gebied van vraagstukken rondom de risico's die zich voordoen in situaties waarin de beroepsvaart en de recreatievaart zich in elkaars nabijheid bevinden. Als gevolg van deze adviezen kan er besloten worden tot het initiëren van (aanvullende) projecten die de verkeersveiligheid op het water bevorderen;

## Projectgroep

- Het bewaken van de voortgang van het project
- Het onderhouden van contacten op landelijk en regionaal niveau
- Het tweemaal per jaar rapporteren aan de stuurgroep
- Zorgen voor de totstandkoming en het beheer van de producten en de website
- Het uitvoeren van peilingen onder gebruikers
- Het opstellen van het jaarplan (obv de werkplannen), dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de stuurgroep

## Werkgroepen

- Deze werkgroepen zullen items/thema's/onderwerpen oppakken binnen 'Varen doe je Samen!'
- In de werkgroepen zal een kleine afvaardiging van de partners van project 'Varen doe je Samen!' zitten.
- De werkgroep bereidt het thema voor en legt die dan voor aan de Projectgroep en vervolgens Stuurgroep.
- De werkgroep bewaakt het thema.
- Per werkgroep is een van de partners VDJS trekker passend in de doelstelling/uitvoering van haar organisatie.
- De opzet en indeling van de werkgroepen zal in de eerstvolgende Projectgroep vergadering besproken worden en daarna worden vastgesteld in de Stuurgroep.
- Een werkgroep heeft een centraal thema en bereidt dit thema voor (voor PG en SG), blijft op de hoogte van de inhoud en lost vraagstukken op.
- Er wordt een Plan van Aanpak, met daarin een werkplan voor het komende jaar opgesteld.
- Voor 1 maart van het volgende jaar vindt dan ook een evaluatie plaats en een nieuw werkplan voor het volgende jaar.
- Afhankelijk van de urgentie en resultaat zal de werkgroep ca 4x per jaar bijeen komen.
- Doel van de werkgroep is het doorlopen en uitwerken van de aandachtsgebieden (zie afbeelding 1) voor desbetreffende thema/onderwerp.
- De werkgroep doet een voorzet voor productontwikkeling/output.
- Ook kunnen gaandeweg het project nieuwe werkgroepen gevormd worden en/of bestaande projectgroepen opgeheven worden, omdat thema is afgerond. Dit wordt in de Projectgroep voorgesteld en besloten door de Stuurgroep.

# VDJS 2015-2020 uitvoering



## Projectmanagement

- Coördinatie en uitvoering
- Beheren van producten, relatie en klantbeheer, CRM
- SG en PG overleg
- Jaarplanning
- Nieuwe 'partners'
- Werkgroep communicatie

## Financien

- Financieel management

## Voorlichting & communicatie

- Website en app
- Social media
- Mediakanalen partners
- Persberichten en artikelen
- Bezoeken/deelname beurzen
- Praktijkdagen
- Evenementen/presentaties bij doelgroepen
- Producenten van almatken en kaarten benaderen
- Nieuwsbief
- Brochures
- Landelijke knooppunten
- Flyer project VDJS
- Voorlichtingfilms
- Actualisatie, kwaliteitsverbetering en distributie middelen en producten
- Agenda/communicatiecalender

## Werkgroepen

- Coördinatie werkgroepen
- Actieve werkgroepen mbt relevante onderwerpen die nadere aandacht vragen

## Duurzaamheid

- Samenwerking vuilwater info
- Samenwerking antifouling
- Samenwerking Blauwe vlag

# **VOORLICHTING & COMMUNICATIE**

## **VDJS 2015-2020**

# Hoofdboodschap VDJS 2015-2020

---

het veiliger maken op de vaarweg

```
graph LR; A[het veiliger maken op de vaarweg] --- B[Beroepsvaart]; A --- C[Recreatievaart];
```

## Beroepsvaart

Het door voorlichting informeren van de aanwezigheid en het (soms onvoorspelbare) gedrag van de recreatievaart op locaties waar beroepsvaart en recreatievaart in elkaars nabijheid varen. Daarnaast het bewustmaken van de beroepsvaart van wat recreatievaart wel en niet kan, wat ze kunnen verwachten bijvoorbeeld dat zeilboten soms moeten laveren.

## Recreatievaart

Het door voorlichting bevorderen van 'gewenst vaargedrag' van de recreatievaart op locaties waar beroepsvaart en recreatievaart in elkaars nabijheid varen om zodoende het aantal aanvaringen en bijna-aanvaringen af te doen nemen en daarmee een positief effect te hebben op de veiligheidsbeleving van beide.



# Communicatie doelgroepen VDJS 2015-2020

---

## Beroepsvaart

## Recreatievaart

## Europa

- Beginner
- Gevorderde

- NL -> Europa
- Europa -> NL

# Communicatiemiddelen VDJS 2015-2020

## Website en app

• Overzichtelijke en up to date website  
• Website wekelijks bijgewerkt  
• Terugkoppeling op reacties via website/mail ([info@varendoejesamen.nl](mailto:info@varendoejesamen.nl))  
• Vernieuwing website (meer internationaal en interactief)  
• Scholingsplatform (voor VDJS implementatie)  
• Ontwikkelen discussieplatform, een vrijwilligers/ambassadeursplatform en een kennisdeeln.  
• Op termijn is website internet-portal waar alle benodigde informatie te vinden is voor een veilige voorbereiding van vaartochten in NL (inclusief aandacht voor (technische) preventie en veiligheid op het water).

## Social Media

- VDJS is aanwezig op Twitter, Facebook, Linked-in,
- Youtube kanaal: Veilig Varen
- Vergroten interactie met de vaarweggebruiker

## Mediakanalen partners

- (digitale) interactie tussen de partners m.b.t. VDJS onderwerpen.
- Aandacht voor VDJS in communicatiekanalen partners
- Afstemming via de contactpersonen communicatie partners en projectgroep.

## Persberichten en artikelen

- Mailen persberichten en/ of kant en klare artikelen naar vaste persbestand
- Gratis geplaatste artikelen
- In samenwerking met communicatiecontactpersonen van partners
- Mailinglijst gevormd om partners wederzijds te informeren
- Publicaties van artikelen in specifieke bladen om een specifieke doelgroep bereiken.
- Persberichten versturen naar bladen gericht op de recreatievaart, specifiek op de beroepsvaart, en ook internationaal.

## Bezoeken/deelname beurzen

- Afgestemd met partners wordt jaarlijks een keuze gemaakt uit deelname aan een aantal beurzen.
- Op ludieke wijze, d.m.v. promotiemateriaal gerelateerd aan veiligheid en veiligheidsboodschap (muismat/stickers met de belangrijkste vaarregels en tips, knijpkat,...)
- Tijdens beurs kunnen bezoekers op kaarten van NL en Europa knel- en vaarknooppunten aangeven en opmerkingen over situaties. Deze aantekeningen worden gebruikt bij het updaten van de bestaande, en de productie van eventueel nieuwe knooppunten vaarwegen.
- Materiaal van VDJS is aanwezig bij onder andere BOOT Düsseldorf (januari), BOOT Holland in Leeuwarden (februari), Belgian Boat Show in Gent (februari), HISWA Beurs (maart) en de Beurs Construction and shipping industry in Gorinchem (mei), HISWA te Water (sept).

## Praktijkdagen

- Vergroten van bewustwording door het (mede) organiseren van praktijkdagen.
- Door te "ervaren" hoe het in de praktijk gaat, wordt een essentiële bijdrage geleverd aan een stuk bewustwording en gedragsverandering: -meevaren van recreatievaart met beroepsvaart en vice versa
- -bezoek aan een verkeerspost -meevaren op specifiek vaarwater
- Door deze ervaring op film te zetten kan er een grote publiek bereikt worden.
- Organisatie praktijkdagen is in handen van de partners.
- VDJS draagt bij aan de promotie, levert materiaal en eventueel mankracht, in de vorm van ambassadeurs of voorlichter.

## Evenementen en presentaties bij doelgroepen

- Op aanvraag voorlichtingsmateriaal beschikbaar stellen voor (relevante) evenementen of voorlichting geven worden voor specifieke doelgroepen. Dit kan zijn bijvoorbeeld bij jachthavens, watersportverenigingen, schippersverenigingen, evenementen, vergaderingen of congressen.
- Deze voorlichting gebeurt in duo's, liefst van verschillende partners.
- Hiervoor is een "promotiekraat" samengesteld en zijn er standaard (powerpoint)presentaties gemaakt van het voorlichtingsmateriaal en de onderwerpen waar vraag naar is.
- In het Handboek Vrijwilligers is hierover meer informatie te vinden.

## Producenten van Almanakken en waterkaarten

- Contact leggen met producenten van waterkaarten, almanakken en andere nautische producten.
- Dit om vermelding van 'Varen doe je Samen!' te realiseren.

## Nieuwsbrieven

- Er zullen nieuwsbrieven worden verstuurd naar de doelgroepen. Input komt ook van de partners. In afstemming zullen ook berichten van partners opgenomen worden, met vrij gebruik van fotomateriaal. Streven is minimaal 1 nieuwsbrief per maand en in vaarseizoen 2 x.



# Producten VDJS 2015-2020

## Brochures

- Ontwikkeling brochures over onderwerpen die aandacht vragen.
- Benutten van materiaal bij partners. Dit kan onder de vlag en lay-out van VDJS een nieuwe impuls krijgen.

## Landelijk dekkende VDJS knooppunten

- Uitgeven van (landelijk dekkende) 'VDJS'-knooppunten.
- Per regio is besloten aan te sluiten bij de kaarten die de gebruiker aan boord heeft om te navigeren.
- Daarnaast ook vaarknooppunten van buurlanden in beeld brengen, Frankrijk, Engeland en België.

## Flyer project VDJS

- Bekendheid VDJS vergroten via dubbelzijdige A5 flyer.
- Inhoud flyer: informatie over het project, inclusief de logo's van de partners., vraagt aandacht voor het project, de website en de app.
- Flyer wordt verspreid via: beurzen en bijeenkomsten, projectpartners, ketens van bunkerstationS, examenlocaties van de Stichting VAMEX, via de partners, te denken valt aan jachthavens, watersportverenigingen, winkels, sluisen en stewards.

## Voorlichtingfilms

- (Mede-)ontwikkelen en verspreiden van twee soorten films: specifiek per regio en films op specifieke doelgroep/thema gericht.
- Wensen voor films over Friesland, Zeeland, Staande Mast Route, grote rivieren, Wadden, Noord Holland Noord..
- Nieuwe films/filmpjes worden in overleg/afstemming partners en werkgroepen gemaakt.

# Beheren producten VDJS 2015-2020

## Actualisatie basismateriaal

- 1x/jaar inventariseert PG of er belangrijke wijzigingen zijn opgetreden uitgebrachte brochures. Gebeurt in overleg met de deelnemende organisaties en partners in de regio.
- Brochures digitaal via de website [www.varendoejesamen.nl](http://www.varendoejesamen.nl) te verstrekken.
- Voor beurzen kan een kleine voorraad worden gedrukt.

## Relatiebeheer

- Intensieve samenwerking en informatievoorziening tussen betrokken partijen.
- PG is centrale spil en zorgt ervoor dat al deze partijen goed en tijdig worden geïnformeerd en betrokken blijven bij het project.

## Klantenbeheer

- Registratie van NAW-gegeven gebruikers, o.a. voor het toesturen van informatie over updates.
- PG is verantwoordelijk voor het klantbeheer.

## Kwaliteitsverbeteringen

- Continu aandacht besteden mogelijkheden tot verbetering van product en aan andere toepassingsmogelijkheden.
- PG is verantwoordelijk, ook voor het eventueel nemen van initiatieven.

## Klanttevredenheids onderzoek en monitoring

- Uitvoeren van tevredenheidsonderzoeken onder gebruikers.
- In beeld brengen waardering informatieverstrekking.
- Benutten andere onderzoeksbronnen worden gebruikt, zoals ongevalcijfers, ervaringen van vaarwegbeheerders, enquêtes onder de recreatievaart en de beroepsvaart of een forum op de website.
- Monitoring bereik campagne.
- Grotendeels digitale distributie.

## Distributie

- Distributie gedrukt materiaal via de partner organisaties.
- Partner organisaties stellen NAW-gegevens gebruikers beschikbaar voor updates en tevredenheidsonderzoek.
- Projectorganisatie controleert regelmatig voorraad.
- Bij beperkte voorraad inventarisatieronde om te bepalen hoeveel nieuw materiaal er moeten worden gedrukt/gemaakt.



# WERKPLAN 2018

	2015-2020	2018
Projectmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coördinatie en uitvoering</li> <li>• Beheren van producten, relatie en klantbeheer, CRM</li> <li>• SG en PG overleg</li> <li>• Jaarplanning</li> <li>• Nieuwe 'partners'</li> <li>• Werkgroep communicatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coördinatie en uitvoering</li> <li>• Beheren van producten, relatie en klantbeheer, CRM</li> <li>• SG en PG overleg</li> <li>• Jaarplanning</li> <li>• Nieuwe 'partners'</li> <li>• Werkgroep Communicatie</li> </ul>
Financien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financieel management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstellen begroting (tussentijdse) rapportage</li> <li>• Facturering</li> </ul>

# Voorlichting & communicatie

	2015-2020	2018
Website en app	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overzichtelijke en up to date website</li> <li>• Website wekelijks bijgewerkt</li> <li>• Terugkoppeling op reacties via website/mail (<a href="mailto:info@varendoejesamen.nl">info@varendoejesamen.nl</a>)</li> <li>• Vernieuwing website (meer internationaal en interactief)</li> <li>• Scholingsplatform (voor VDJS implementatie)</li> <li>• Ontwikkelen discussieplatform, een vrijwilligers/ambassadeursplatform en een kennisdeel.</li> <li>• Op termijn is website internet-portal waar alle benodigde informatie te vinden is voor een veilige voorbereiding van vaartochten in NL (inclusief aandacht voor (technische) preventie en veiligheid óp het water).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website doorlopend actualiseren en optimaliseren</li> <li>• Wekelijks plaatsen van actuele nieuwsberichten en achtergrondinformatie</li> <li>• Indexatie in zoekmachines verbeteren</li> <li>• Beter benutten van google analytics</li> <li>• Aandacht voor 'reflectie': wat kunnen we leren van (bijna) ongelukken als het gaat om het vergroten van de veiligheid.</li> <li>• Nieuwe rubriek 'Lessons learned' zal met regelmaat terugkomen en de onderzoeksverslagen zullen in een centrale kennisbank verzameld worden. Input van onze partners hiervoor is meer dan welkom.</li> <li>• Beschikbaarheid communicatietoolkit voor derden.</li> <li>• Go/no go besluit voortgang app</li> </ul>

# Voorlichting & communicatie

	2015-2020	2018
Social media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VDJS is aanwezig op Twitter, Facebook, Linked-in, Youtube kanaal.</li> <li>• Vergroten interactie met de vaarweggebruiker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voortzetten inzet 2017</li> <li>• Verdere groei volgers</li> <li>• Uitbreiden met nieuwe elementen (vaarvragen/quizen/foto's)</li> </ul>
Mediakanalen partners	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (digitale) interactie tussen de partners m.b.t. VDJS onderwerpen.</li> <li>• Aandacht voor VDJS in communicatiekanalen partners</li> <li>• Afstemming via de contactpersonen communicatie partners en projectgroep</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zie ook persberichten en artikelen</li> <li>• Actie gezamenlijke communicatie reddingsvesten</li> </ul>
Persberichten en artikelen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mailen persberichten en/ of kant en klare artikelen naar vaste persbestand</li> <li>• Gratis geplaatste artikelen</li> <li>• In samenwerking met communicatiecontactpersonen van partners</li> <li>• Mailinglijst gevormd om partners wederzijds te informeren</li> <li>• Publicaties van artikelen in specifieke bladen om een specifieke doelgroep bereiken.</li> <li>• Persberichten versturen naar bladen gericht op de recreatievaart, specifiek op de beroepsvaart, en ook internationaal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4x een bijdrage geleverd worden aan de rubriek Vaarexpert in ANWB Waterkampioen. Eerste uitgave februari, volgende in juni/juli.</li> <li>• Andere samenwerkingen wordt nog gezocht.</li> <li>• o.a. Havengids, Deltagids, Visblad, ...</li> <li>• Indien relevant zullen we persberichten (of liever relatieberichten) te versturen.</li> </ul>

# Voorlichting & communicatie

	2015-2020	2018
Bezoeken/ deelname beurzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afgestemd met partners wordt jaarlijks een keuze gemaakt uit deelname aan een aantal beurzen.</li> <li>• Op ludieke wijze, d.m.v. promotiemateriaal gerelateerd aan veiligheid en veiligheidsboodschap (muismat/stickers met de belangrijkste vaarregels en tips, knijpkat,...)</li> <li>• Tijdens beurs kunnen bezoekers op kaarten van NL en Europa knel- en vaarknooppunten aangeven en opmerkingen over situaties. Deze aantekeningen worden gebruikt bij het updaten van de bestaande, en de productie van eventueel nieuwe knooppunten vaarwegen.</li> <li>• Materiaal van VDJS is aanwezig bij onder andere BOOT Düsseldorf (januari), BOOT Holland in Leeuwarden (februari), Belgian Boat Show in Gent (februari), HISWA Beurs (maart) en de Beurs Construction and shipping industry in Gorinchem (mei), HISWA te Water (sept).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veiligheidseiland Boot Holland</li> <li>• Presentatie VDJS Belgian Boat Show</li> <li>• Veiligheidseiland HISWA Amsterdam Boat Show</li> <li>• Aanleveren informatie stand Beurs Construction and Shipping Industry</li> <li>• Veiligheidseiland Hiswa te water</li> </ul>

# Voorlichting & communicatie

	2015-2020	2018
Evenementen en presentaties bij doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Op aanvraag voorlichtingsmateriaal beschikbaar stellen voor (relevante) evenementen of voorlichting geven worden voor specifieke doelgroepen. Dit kan zijn bijvoorbeeld bij jachthavens, watersportverenigingen, schippersverenigingen, evenementen, vergaderingen of congressen.</li> <li>Deze voorlichting gebeurt in duo's, liefst van verschillende partners.</li> <li>Hiervoor is een "promotiekrat" samengesteld en zijn er standaard (powerpoint)presentaties gemaakt van het voorlichtingsmateriaal en de onderwerpen waar vraag naar is.</li> <li>In het in 2016 ontwikkelde Handboek Vrijwilligers is hierover meer informatie te vinden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verder inzetten van team van ingevoerde vrijwilligers en ambassadeurs.</li> <li>Via direct contact, de speciale vrijwilligerspagina op de website en de in 2017 geïntroduceerde vrijwilligersnieuwsbrief worden de vrijwilligers geïnformeerd en betrokken bij het project.</li> <li>Ontwikkelen van presentatiemateriaal: omzetten van brochures in powerpoints</li> <li>Streven is minimaal 25 presentaties/deelname evenementen per jaar</li> </ul>
Producenten van Almanakken en waterkaarten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contact leggen met producenten van waterkaarten, almanakken en andere nautische producten.</li> <li>Dit om vermelding/bekendheid van 'Varen doe je Samen!' te realiseren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aanbod digitale knooppunten bekend maken en beschikbaar in minimaal 5 applicaties</li> </ul>



# Voorlichting & communicatie

	2015-2020	2018
Nieuwsbrief	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er wordt een nieuwsbrief worden verstuurd naar de doelgroepen. Input komt ook van de partners. In afstemming zullen ook berichten van partners opgenomen worden, met vrij gebruik van fotomateriaal. Streven is minimaal 1 nieuwsbrief per maand.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1x per maand VDJS nieuwsbrief</li> </ul>
Brochures	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitgeven van (landelijk dekkende) 'VDJS'-knooppunten.</li> <li>• Per regio is besloten aan te sluiten bij de kaarten die de gebruiker aan boord heeft om te navigeren.</li> <li>• Daarnaast ook vaarknooppunten van buurlanden in beeld brengen, Frankrijk, Engeland en België.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blauwe Bord en Reddingsvesten vernieuwen en HISWA Boat Show uitreiken</li> <li>• Nieuwe brochure over het Veilig gebruik van trailers</li> </ul>
Landelijke dekkende VDJS knooppunten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitgeven van (landelijk dekkende) 'VDJS'-knooppunten.</li> <li>• Per regio is besloten aan te sluiten bij de kaarten die de gebruiker aan boord heeft om te navigeren.</li> <li>• Daarnaast ook vaarknooppunten van buurlanden in beeld brengen, Frankrijk, Engeland en België.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualisatie 2018 Q1 en digital/interactieve knooppunten aanbieden</li> </ul>

# Voorlichting & communicatie

	2015-2020	2018
Flyer project VDJS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bekendheid VDJS vergroten via dubbelzijdige A5 flyer.</li> <li>Inhoud flyer: informatie over het project, inclusief de logo's van de partners., vraagt aandacht voor het project, de website en de app.</li> <li>Flyer wordt verspreid via: beurzen en bijeenkomsten , projectpartners, ketens van bunkerstationS, examenlocaties van de Stichting VAMEX, via de partners, te denken valt aan jachthavens, watersportverenigingen, winkels, sluisen en stewards.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verdere verspreiding van flyer voor naamsbekendheid, ook intern bij (partner)organisaties</li> </ul>
Voorlichtingfilms	<ul style="list-style-type: none"> <li>(Mede)-ontwikkelen en verspreiden van twee soorten films: specifiek per regio en films op specifieke doelgroep/thema gericht.</li> <li>Wensen voor films over Friesland, Zeeland, Staande Mast Route, grote rivieren, Wadden, Noord Holland Noord..</li> <li>Nieuwe films/filmpjes worden in overleg/afstemming partners en werkgroepen gemaakt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Één regionale film ism partner</li> <li>Één themafilm ism partner</li> </ul>

# Werkgroepen en duurzaamheid

	2015-2020	2018
Werkgroepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coördinatie werkgroepen</li> <li>• Actieve werkgroepen mbt relevante onderwerpen die nadere aandacht vragen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultaten invoegen in vdjs</li> </ul>
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samenwerking vuilwater info</li> <li>• Samenwerking antifouling</li> <li>• Samenwerking Blauwe vlag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatie vuilwater beschikbaarstellen via VDJS kanalen</li> <li>• Informatie antifouling beschikbaarstellen via VDJS kanalen</li> <li>• Verspreiden Blauwe Vaantje</li> </ul>