



Aanbiedingsformulier SG 'Varen doe je Samen!'

WG Communicatie resultaten Bijlage SG20180315

d.d. 14 maart 2018

Indiener	<input checked="" type="checkbox"/> Rowena van der Maat		<input type="checkbox"/> Anders
Behandeltijd	5 min.	15 min.	30 min.
Doel	<input type="checkbox"/> Discussie/Meningvormend <input type="checkbox"/> Mededeling <input checked="" type="checkbox"/> Informatief	<input type="checkbox"/> Besluit <input type="checkbox"/> Instemming voorstel	<input type="checkbox"/> Hamerstuk <input type="checkbox"/> Standpunt innemen
1. Debat 2. Besluitvorming 3. Informatief			
Samenvatting- Inleiding	<p>Toelichting op resultaten WG Communicatie</p> <p>Deze is samengesteld uit communicatie-adviseurs van de 'Varen doe je Samen!' partners. Het doel is om het VDJS-netwerk op communicatie(adviseur) niveau te versterken, om te bereiken dat de projectkennis/informatie van, voor en door de partners wordt ingezet, zodat partners hun eigen veiligheidsdoelstellingen mede door VDJS kunnen realiseren.</p> <p>'Varen doe je Samen!' is een project/samenwerkingsverband van, voor en door de partners en versterkt elkaar in de samenwerking, vnl. op gebied van communicatie, naar een groter veiligheidsbewustzijn op het vaarwater.</p> <p>VDJS biedt daartoe uiteenlopende informatie zoals brochures, feiten, cijfers, factsheets, e.d. (of heeft die in de loop der tijd beschikbaar). Bij de website-update is advies WG Communicatie meegenomen, door deze vraaggericht op te bouwen en dus zo goed mogelijk in kaart te brengen wie welke info zoekt, hoe hij/zij die zoekt en vindt, welke soort informatie. Iedere partner die deelneemt aan het project 'Varen doe je Samen' heeft een eigen pagina op de website van 'Varen doe je Samen!' waarvan de tekst is ingebracht/goedgekeurd door de partners.</p> <p>Partners hebben eigen communicatiekanalen en info beschikbaar. Via Social Media zet 'Varen doe je Samen!' deze, voor haar, relevante informatie door en via social media weten de partners elkaar inmiddels goed te vinden. Het is belangrijk in kaart te hebben wat de meerwaarde van 'Varen doe je Samen!' samenwerking is, om ook de veiligheidsdoelen van partners te bereiken op gebied van communicatie</p> <p>Hanteren communicatiekalender</p> <p>De content kalender vanuit PvA wordt gehanteerd. Hier zijn de onderwerpen per periode in het jaar opgenomen over welke onderwerpen gepubliceerd gaat worden. Deze onderwerpen kunnen met de content kalenders van de partners afgestemd worden.</p> <p>Position paper</p> <p>Bij de communicatieadviseurs is er behoefte aan achtergrondinformatie over een specifiek onderwerpen. Het lijkt ze goed om position papers op te stellen over verschillende onderwerpen om onze gezamenlijke standpunten te bepalen of juist de nuancering vanuit verschillend perspectief toe te lichten. Zoals bijvoorbeeld over het onderwerp vaarbewijzen en bij ongevallen op het vaarwater. Hoe sta je de pers te woord</p>		

	hierover? De thema's en onderwerpen voor deze position papers wordt gebaseerd op input van de partners in het project 'Varen doe je Samen!'. Deze kunnen worden besproken en ingevuld door de SG of PG.	
Voorstel	In de SG wordt inzet van de WG Communicatie besproken en waar nodig aangescherpt.	
Vorbereiding / Afstemming	Afstemming met WG-lid intern is gewenst	
Beslis- en Bespreekpunten	Nvt	
Consequenties	Financieel (k€)	
	Capaciteit (fte)	
	Convenant	
	Communicatie	
	Planning	
Vervolgtraject		