

Aan: Stuurgroep VDJS

Van: Leden VDJS Projectgroep-commissie Financiering extra VDJS-producties

Andries de Weerd BLN – Marcel Bosch ANWB - Oluf van Oosterom – Netwerk Waterrecreatie

Dd: 5 juli 2018

**Overwegingen:**

- Het communicatiebudget van het VDJS-project heeft zijn beperkingen en daaruit kunnen geen extra oplages van VDJS-producties zoals de Knooppuntenboekjes en/of de Vaarbewaarkaart worden bekostigd.
- De publieke partners in het VDJS-project hebben veelal als beleidsuitgangspunt dat publicaties van de overheid niet privaat gefinancierd mogen worden dan wel een privaat logo mogen meedragen.  
Toch willen de publieke partners een zo breed mogelijke verspreiding van het VDJS-gedachtegoed niet hinderen.
- Het karakter van een Publiek Private Samenwerking – PPS – brengt op zich met zich dat in zekere mate private financiering mogelijk zouden moeten zijn zonder afbreuk te doen aan publieke uitgangspunten van zuiverheid van beleid en helderheid van financiering.
- Een zo breed mogelijke verspreiding van de veiligheidsmissie en het VDJS-gedachtegoed wordt door extra oplages van VDJS-producties extra bevorderd.
- De beschikbaarstelling van VDJS-producties in uitsluitend digitale vorm is hier voorlopig buiten beschouwing gelaten omdat hierover nog geen beleidsbeslissing is genomen.

**Uitgangspunten voor bekostiging extra VDJS-producties:**

- 1 - Het inhoudelijke beleid van het VDJS-project kan en mag op geen enkele wijze door welke commerciële of financiële invloed van 'buiten' (niet-convenant partners) worden beïnvloed.
- 2 - Het inhoudelijke beleid van het VDJS-project wordt uitsluitend in de Stuurgroep VDJS besloten, waarbij de Projectgroep VDJS mogelijke voorstellen daartoe kan doen.
- 3 - De kosten van extra oplages van VDJS-producties worden geheel gedragen door de aanvrager. Naast de productiekosten zullen ook de manuren voor de organisatie hiervan in rekening worden gebracht.
- 4 - Alle VDJS-producties zijn en blijven primair herkenbaar als VDJS-productie, waarbij aan inhoud (alles blijft steeds onder copyright ©VDJS) en productkwaliteit (gebruiksgemak bijv. watervast en communicatief bijv. duidelijkheid) niet door 'derden' mag worden gesleuteld..
- 5 - Een VDJS-productie kan – als extra - een organisatie- of bedrijfslogo dragen, waarbij zowel de plaats als de omvang (in max. nader te bepalen mm) vooraf dwingend is voorgeschreven.
- 6 - Elke hier bedoelde productie dient afzonderlijk vooraf door de afd. Communicatie van Waterrecreatie Nederland en de VDJS-projectleiding te zijn goedgekeurd.
- 7 - In twijfelgevallen of bij aanvragen die buiten bovengenoemde beschrijvingen vallen zal de VDJS-projectleiding dit vooraf voorleggen aan de VDJS-Projectgroep en/of VDJS-Stuurgroep.
- 8 - Deze uitgangspunten gelden voor zowel voor convenantpartners als niet-convenantpartners.
- 9 - Als mogelijke tegenprestatie kunnen een beperkt aantal vertegenwoordigers van de niet-convenant partner als bezoeker worden uitgenodigd voor beurzen of evenementen waar het VDJS-project is vertegenwoordigd of betrokken.