

Resultaten

'Varen doe je Samen!'

2018



**Varen
doe je Samen!**



'Varen doe je Samen!' 2015 - 2020

Uitgevoerd door: Waterrecreatie Nederland

Bezoekadres: Werfkade 2, 1033 RA Amsterdam

Postadres: Postbus 37111, 1030 AC Amsterdam

+31 (0) 20 705 14 85

info@varendoejesamen.nl

www.varendoejesamen.nl

Voorwoord

'Varen doe je Samen!' is een communicatiecampagne met als doel de risico's te beperken die ontstaan als de beroeps- en recreatievaart in elkaars vaarwater zitten. De betrokken partijen zijn Rijkswaterstaat, de provincies, Unie van Waterschappen, Havenbedrijf Amsterdam, Havenbedrijf Rotterdam, HISWA Vereniging, Watersportverbond, Koninklijke BLN-Schuttevaer, ANWB, Waterrecreatie Nederland, Sportvisserij Nederland, Netwerk Waterrecreatie, KNRM en de Reddingsbrigade. Het door deze partijen getekende Convenant Varen doe je Samen! loopt van 2015 tot 2020.

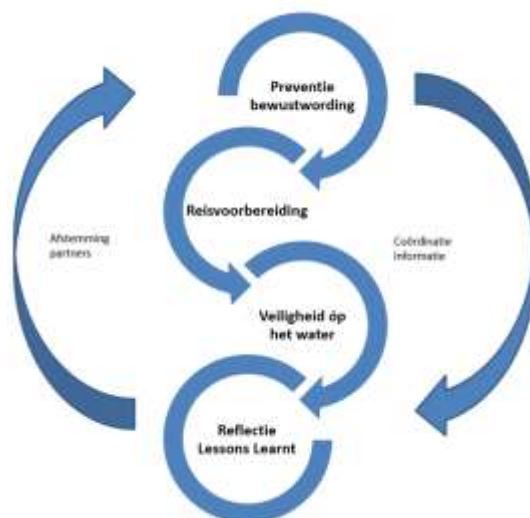
Met hulp van deze partners heeft ook dit jaar 'Varen doe je Samen!' verschillende hoogtepunten gehaald. De basis van de informatie-uitwisseling is de website, die fungeert als kennisbank voor de recreatie- en beroepsvaart, als ook voor de partners. In dit rapport komen naast alle behaalde resultaten aanvullende activiteiten van 'Varen doe je Samen!' van het jaar 2018 aan bod.

Daarnaast gaat er nog een dankwoord uit naar alle vrijwilligers en ambassadeurs want mede dankzij hun inzet is 'Varen doe je Samen!' in staat om succesvol campagne te blijven voeren voor een veiliger gedrag op het vaarwater.

Team 'Varen doe je Samen!'

Rowena van der Maat (projectleider)
Sjoerd van der Helm
Manon van Meer
Laura Kroon

Varen doe je Samen! 2015 – 2020 Aandachtsgebieden



Inhoudsopgave

| | |
|--|--|
| Voorwoord | 3 |
| Over de campagne | 5 |
| Het samenwerkingsverband 'Varen doe je Samen!' | 5 |
| Waarom 'Varen doe je Samen!' | 5 |
| Doelgroepen | 6 |
| Resultaten communicatie doelstellingen | 6 |
| Website | 7 |
| Social media | 8 |
| Twitter..... | 8 |
| Facebook | 9 |
| Youtube..... | Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. |
| Overige Social Media kanalen | 9 |
| Statistieken sociale media 2018 | 9 |
| Communicatie | 10 |
| Knooppunten..... | 10 |
| Brochures en folders | 10 |
| Advertenties/artikelen..... | 11 |
| Nieuwsbrieven..... | 11 |
| Persberichten | 11 |
| Presentaties..... | 11 |
| 'Varen doe je Samen!'- App..... | 12 |
| Boet de Meerkoet..... | 12 |
| Effectmeting Handhaving | 13 |
| Vaarweginformatie en RiverGuide-recreant..... | 12 |
| Vragenlijst voor Jachthavens door Waterconsuls | 13 |
| Duurzaam vaargedrag | 14 |
| <i>Blauwe Vaantje samenwerking</i> | 14 |
| <i>Schoon water en antifouling</i> | 14 |
| Evenementen | 15 |
| Praktijkdagen | 15 |
| <i>Praktijkdag Waddenzee</i> | 15 |
| <i>Amsterdamse grachten</i> | 15 |
| Beurzen..... | 15 |
| Evenementen op locatie..... | 16 |
| 10 jaar 'Varen doe je Samen!' | 17 |
| <i>Verleden, heden, toekomst</i> | 17 |
| <i>Vaarbewaarkaart</i> | 17 |
| Organisatie 'Varen doe je Samen!' | 18 |
| Nieuwe partners..... | 18 |
| Vrijwilligers en ambassadeurs | 18 |
| Training vrijwilligers..... | 18 |
| Plannen voor 2019 | 20 |

Over de campagne

‘Varen doe je Samen!’ heeft als doel de veiligheid op en rond het water te vergroten. Met beroepsvaart, zowel binnenvaart als zeevaart en vele verschillende soorten recreatievaartuigen wordt het steeds drukker op het water. Dit maakt continue aandacht voor veiligheidsrisico’s noodzakelijk.

Het samenwerkingsverband 'Varen doe je Samen!'

De samenwerkende partners van ‘Varen doe je Samen!’ bundelen hun kennis, netwerken en communicatiekracht om de verschillende vaarweggebruikers voor te lichten en te motiveren om de vaarwegen en de wateren veilig met elkaar te delen. Wie zich bewust is van potentiële risico’s op het water en inzicht, kennis en ervaring heeft op het gebied van varen, zal veiliger varen dan iemand die dit niet of minder heeft.

Veiligheid en veilig handelen vinden wij een normaal onderdeel van het varen. Het is een routine: het hoort er gewoon bij, voor je eigen vaarplezier. De informatie op de website helpt hierbij. ‘Varen doe je Samen!’ staat voor samen veilig en plezierig varen.

Waarom ‘Varen doe je Samen!’

12 maart 2015 is het ‘Varen doe je Samen!’ convenant 2015 - 2020 ondertekend, waarmee de partners hun samenwerking hebben voortgezet met een vernieuwde aangescherpte focus.

Het veiligheidsbewustzijn onder de vaarweggebruikers verdient blijvende aandacht. ‘Varen doe je Samen!’ zet zich in om beroepsschippers, recreatieschippers en andere waterrecreanten meer bewust te maken van elkaars gedrag en beperkingen op het water. Hier spelen ook een goede vaaruitrusting (technische preventie) en een goede reisvoorbereiding een belangrijke rol. Onvoldoende veiligheidsbewustzijn blijkt onder meer uit het ‘Varen doe je Samen!’- onderzoek naar de oorzaken van ongevallen, die zijn geregistreerd in de landelijke scheepsongevallen database (SOS database). De noodzaak om blijvend aandacht te besteden aan het vergroten van het veiligheidsbewustzijn is dan ook een belangrijke basis voor de samenwerking.

Voorlichtingsmateriaal van ‘Varen doe je Samen!’ wordt uitgedragen via de website, aanwezigheid op beurzen en social media kanalen, zoals Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram en YouTube (Veilig Varen). Tevens wordt dit ingezet en uitgedragen door de Convenant partners. Extra aandacht krijgt ook het reis voorbereiden en goed geïnformeerd de vaarweg op te gaan.

Doelgroepen

De primaire doelgroepen zijn de recreatie- en de beroepsvaart. Deze doelgroepen zijn heel breed dus zijn ze onderverdeeld in segmenten. Voor al deze segmenten zorgt 'Varen doe je Samen!' dat er altijd informatie beschikbaar is.

VDJS 2015 - 2020 is voornamelijk gericht op de volgende doelgroepen:

- Beroepsvaart
 - Binnenvaart
 - Sleep/duwvaart
 - Beroepsvisserij
 - Passagiersvaart/Chartervaart (bruine vloot)
 - Zeevaart (havenmonding)
- Recreatievaart
 - Motorboot
 - Zeilboot (open en kajuit)
 - Kleine recreatievaart (roeien, vissen, ...)
- Vaarwegbeheerders
 - RWS
 - Provincies
 - Gemeenten
 - Waterschappen
 - Havenbedrijven
- Betrokken Sector- of brancheorganisaties en opleidingen



Resultaten communicatie doelstellingen

'Varen doe je Samen!' heeft in 2018 de communicatie uitgevoerd zoals beschreven in het Plan van Aanpak 2015-2020 en een aantal extra activiteiten ontplooid. Het doel hiervan is de doelgroepen bereiken en die bewust te maken van hun vaargedrag, voor te lichten over de mogelijke risico's die schuilen in een vaartocht en ervoor te zorgen dat iedereen goed voorbereid het water op gaat, zonder belerend te (willen) zijn.

Website

'Varen doe je Samen!' heeft sinds maart 2016 een nieuwe website. Deze site is de basis van de campagne. Op de website is alle informatie te vinden van de voorlichtingscampagne, zowel voor de vaarweggebruikers als voor de deelnemende organisaties.

Vanaf de lancering is het team van 'Varen doe je Samen!' voortdurend bezig met het optimaliseren en uitbreiden van de site. Dat heeft ertoe geleid dat de website in 2018 voor het eerst meer dan 500.000 keer bekeken werd! Dat is een groei met bijna 50% ten opzichte van het jaar ervoor.

In samenwerking met de webdesigners worden er continu ideeën uitgewerkt. Zo komen er steeds meer nieuwe inzichten, een voorbeeld daarvan is de knooppuntenpagina. Waar dat eerst enkel een statische kaart was, is dat nu een interactieve pagina waar per regio de knooppunten en nieuwsartikelen worden weergegeven. Afgelopen jaar hebben we hier ook een interactieve 'snelvaarkaart' en een kaart voor de Staande Mast Route aan toegevoegd. Beiden zijn direct na lancering veel geraadpleegd.

Het bezoek aan de website hangt sterk samen met de vaarseizoenen, waarbij het in de zomermaanden het drukst is. In 2018 werd de piek bereikt in de eerste week van augustus, met ruim 23.000 bezoekers.



Sinds de lancering van de website (maart 2016) worden statistieken bij gehouden van de site. Opvallend is dat de bezoekers de webinformatie gerichter benaderen. Onder meer door de aandacht op social media en zoekmachine-optimalisatie is, ondanks de groei van het aantal bezoekers, de hoofdpagina juist minder bezocht dan het jaar ervoor.

De hoofdpagina blijft wel het meest bekeken in 2018 met 31.691 (tov 2016: 28.910) views. Vanaf de hoofdpagina verspreiden de bezoekers hun aandacht naar verschillende pagina's. Het meest bekeken daarna is de knooppuntenpagina met 26.146 weergaves (t.o.v. 2017 +11 procent). Daarna komen de informatiepagina's over de staande mast route met ruim 23.000 bezoekers (t.o.v. 2017: 20.799 en de snelvaargebieden-pagina, met ruim 16.000 in de top vijf van meest bezochte pagina's.

Zie ook de bijgevoegde factsheets (bijlage 1) met meer informatie over het bezoekersgedrag op onze mediakanalen in 2018.

Social media

Op het gebied van sociale media is 'Varen doe je Samen!' ook dit jaar zeer actief geweest. Door de actieve campagne op sociale media wordt een grote groep bereikt met relatief weinig middelen. Ook blijkt het een goede bron te zijn voor het groeiende websitebezoek. Actief wordt er campagne gevoerd via Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram en YouTube. De eerste drie zijn de meest gebruikte sociale media van 'Varen doe je Samen!'.

De doelstelling van onze social media inspanningen kan als volgt worden omschreven:

"Het monitoren van relevant branchenieuws en informatie van onze partners en deze koppelen aan de content van VDJS, om op deze wijze de VDJS informatie zo wijd mogelijk te verspreiden en te versterken."

De twitter- en facebookfeed wordt direct op de website van 'Varen doe je Samen!' getoond, zodat ook niet-twitter/facebook-gebruikers het actuele nieuws kunnen volgen.

Twitter

In 2018 is er dagelijks getweet en we hebben al het relevante branche nieuws en nieuws van de VDJS partners gemonitord en waar nodig verspreid. Dat resulteert in de volgende statistieken. De 'Varen doe je Samen!' Twitter heeft 14.192(t.o.v. 2017: 13.145) "tweets" verstuurd en heeft 5.172 (t.o.v. 2017: 4.968) volgers. De tweets die worden verstuurd zijn voornamelijk retweets van actuele nieuwsberichten, relevante berichten van onze partners en eigen berichten vanuit de VDJS website die actueel zijn.

'Varen doe je Samen!' gebruikt ook ambassadeurs die via Twitter ervaringen delen op het waterwegennetwerk. VDJS beschouwt al onze partners als ambassadeurs. Als een partner dus content plaatst die relevant is voor VDJS, delen wij dit. Ook onze partners delen vaak de berichten van VDJS. Daar zijn ook in 2018 afspraken over gemaakt in de vdjs WG Communicatie.



Facebook

Facebook wordt door 'Varen doe je Samen!' actief ingezet, in feite op dezelfde manier als Twitter. De content die we daar plaatsen is vanuit de VDJS website zelf, maar ook weer van de VDJS partners. We plaatsen minimaal 1 bericht per dag, met foto- en/of video materiaal. VDJS heeft op Facebook 8.822 volgers dus er kan daadwerkelijk een grote groep geïnteresseerden worden aangesproken. Ook op Facebook worden onze berichten met grote regelmaat gedeeld door o.a. onze partners, wat weer een groot bereik oplevert. In 2017 we zijn begonnen met een VDJS Facebook-Groep, 323 leden. Dit is in 2018 echt uitgegroeid tot een belangrijke chatgroep van 1546 leden. Dit is anders dan de pagina. Op de groep kan men content plaatsen en discussiëren. Wij zijn de moderator van de groep en kunnen ongewenst gedrag verwijderen, almede leden die zich niet aan onze gedragsregels houden. Dergelijke groepen zijn erg effectief, er ontstaan soms leuke discussies. Groepen en chat-tools zijn nieuwe belangrijke ontwikkeling binnen social media. VDJS zal hierin blijven ontwikkelen.

YouTube

Het YouTube-kanaal dient ook als "Video Player" De links naar onze video's en films worden ook regelmatig geplaatst op onze Twitter en Facebook kanalen. In 2018 heeft het YouTube kanaal 29,6K weergaves en 354 abonnees. Op YouTube hebben we films met een thema, regionale informatie en doelgroepgerichte informatie. Deze films worden meestal in samenwerking met de partners ontwikkeld.

Overige Social Media kanalen

Instagram: We zijn begonnen met een VDJS Instagram account, ook omdat steeds meer jongeren dit gebruiken. We hebben daar nu 434 volgers.

LinkedIn: We hebben een VDJS Groep op LinkedIn met 441 deelnemers

Statistieken sociale media 2018

Twitter: 14.192 "tweets"/5.172 volgers
Facebook: 8.822 volgers, 897.900 berichten getoond
YouTube: 29,6K weergaves in 2018
LinkedIn: 441 deelnemers aan discussiegroep
Instagram: 434 volgers

Communicatie

Onder dit hoofdstuk is de basiscommunicatie van 'Varen doe je Samen!' conform het Plan van Aanpak 2015-2020 en de extra inzet 2018 op een rij gezet. Dat loopt uiteen van nieuwsbrieven tot inhoudelijke bijdragen aan projecten van partners.

Knooppunten

Net als ieder jaar bewerkt 'Varen doe je Samen!' de knooppunten. De ruim 100 knooppunten vormen een belangrijk basisonderdeel van de campagne, juist ook voor de herkenbaarheid in de regio's. Het aanpassen moet gebeuren, omdat ook het vaarwegennetwerk verandert. Situaties wijzigen en worden doorgegeven door de partners/vaarwegbeheerders. De eindverantwoording voor het leveren de juiste informatie ligt bij de vaarwegbeheerders. In 2017 is een start gemaakt met de digitalisering van de knooppunten, gekoppeld aan GIS, waaraan in 2018 verder is gewerkt. Dat heeft geresulteerd in de vermelding van de VDJS-knooppunten in de diverse nautische navigatietoepassingen, waarmee het bereik nog verder vergroot is.

Brochures en folders

'Varen doe je Samen!' heeft in 2018 zijn de brochures Reddingsvesten en Blauwe bord uitgebreid geüpdatet en gedrukt. Ook Communicatie op het water is bijgewerkt ism Agentschap Telecom en gedrukt. Verder zijn eind van het jaar alle (digitale) brochures voorzien van een nieuw colofon. Hierin is de disclaimer nadrukkelijker toegevoegd. Daarnaast is ook de Staande Mast brochure verder gedigitaliseerd en uitgebreid met een interactieve kaart.

Colofon
Het project 'Varen doe je Samen!' heeft als doel de risico's te beperken voor beroeps- en recreatievaart op dezelfde vaarweg. Tal van partijen werken samen in het project:
Agentschap Telecom, ANWB, Koninklijke BEN-Schuttevaer, Havenbedrijf Amsterdam N.V., Havenbedrijf Rotterdam N.V., HISWA Vereniging, KNRM, Rijkswaterstaat, Netwerk Waterrecreatie, de Provincies, Reddingsbrigade Nederland, Sportvisserij Nederland, Stichting Waterrecreatie Nederland, Unie van Waterschappen, Watersportverbond.

Uitvoering
Waterrecreatie Nederland, Postbus 37111, 1030 AC Amsterdam
info@varendoejesamen.nl / www.varendoejesamen.nl
Internationale informatie vind je op: www.safeboating.eu

Vragen? Of nieuwsgierig naar andere aandachtspunten voor veiligheid op het water? Kijk op www.varendoejesamen.nl
De website van 'Varen doe je Samen!' werkt ook goed op een smartphone.
Aan de inhoud van deze brochure zijn geen rechten te ontleen.
Kijk voor meer informatie www.varendoejesamen.nl/disclaimer



Advertenties/artikelen

Op de website plaatsen we artikelen over uiteenlopende onderwerpen, passend binnen de scope van 'Varen doe je Samen!': (technische) preventie, reisvoorbereiding en veiligheid óp het water. In 2018 hebben we wekelijks nieuwe artikelen geplaatst, maar ook bestaande informatie geoptimaliseerd en herhaald.

Op de website hebben we ook alle convenantpartners een gezicht gegeven middels de artikelenreeks "Vdjs!-partners uitgelicht". Daarnaast hebben we ook diverse knooppunten nog eens uitgelicht.

Naast deze artikelen op de website zijn er ook artikelen geplaatst via de volgende mediakanalen: Zilt magazine, Maritiem nieuws, Schuttevaer krant, UvW magazine, Veiligheidsmagazine, E-nieuws Port of Rotterdam, Motorboot, Zeilen, Waterkampioen, PZI, HISWA Magazine en de vaarwijzer. In 2018 heeft 'Varen doe je Samen!' verschillende advertenties geplaatst in onder meer de Binnenvaartagenda, Havengids, beursmagazines en diverse verenigingsbladen. In 2018 is op de website is een speciale pagina [communicatiemiddelen](#) ingericht waar een communicatietoolkit (met middelen zoals banners en advertorials) wordt aangeboden.

Ook is in 2018 de samenwerking met de ANWB Waterkampioen gestart voor de rubriek 'Vaarexpert, lastige watersportvragen beantwoord'. Varen doe je Samen! heeft hiervoor in 2018 vier artikelen aangeleverd die antwoord geven op vragen rond het thema veiligheid.

Nieuwsbrieven

Naast deze artikelen in tijdschriften, magazines en/of gidsen heeft 'Varen doe je Samen!' in 2018 12 digitale nieuwsbrieven uitgebracht. Hierin komen actuele onderwerpen aan bod. Ook worden er seizoensgebonden artikelen en brochures geplaatst, bijvoorbeeld voorbereiding in het voorjaar. Eind 2018 hadden we 4.949 abonnees op de nieuwsbrief.

Persberichten

Dit jaar zijn er diverse persberichten verzonden. De persberichten waren onder meer voor de beurs Boot Holland, beurs HISWA Amsterdam Boat Show in samenwerking met de organisaties op het Veiligheidseiland en de lancering van de 'Vaarregelquiz' op de HISWA te Water. Daarnaast zijn er persberichten verstuurd voor de lancering van de nieuwe vdjs-producten zoals 'Boet's Boten Bingo' en de deelname aan de Schoonwaterweek. De persberichten zijn verstuurd naar 58 organisaties.

Presentaties

Elk jaar wordt er aanvullend presentatiemateriaal ontwikkeld. Een groot deel van de brochures zijn omgezet naar een PowerPointpresentaties. Deze zijn via de besloten pagina voor de vrijwilligers/ambassadeurs beschikbaar. De lay-out is geheel in 'Varen doe je Samen!' stijl, waarbij standaard als eerste alle partners van 'Varen doe je Samen!' worden getoond. Daarnaast hebben we ook filmmateriaal (o.a. de filmpjes die op het vdjs-YouTube kanaal staan) dat ingezet kan worden voor de presentaties. Er is een presentatie-kat met wat vdjs-materiaal voor degene die presentaties geeft beschikbaar. De [aanvraag van de presentaties](#) kan via de website.



'Varen doe je Samen!'- App

De 'Varen doe je Samen!' app is in 2018 niet meer geüpdatet met nieuwe knooppunten. In de stuurgroep is besloten geen budget voor de app meer te reserveren, maar in te zetten op de verdere digitalisering van de knooppunten en de toegankelijkheid van de huidige website op de mobiele telefoon te optimaliseren. De website van Varen doe je Samen! is dus ook mobiel goed te gebruiken. Daarnaast is dus de keuze gemaakt om de knooppunten verder te gaan digitaliseren en te verspreiden in verschillende (navigatiekaarten)apps. In 2017 zijn de (digitale) knooppunten geïntegreerd in de ANWB-app, Stentec, PC Navigo en de KNRM Helpt-app. In 2018 zijn NL Waterland, Waterkaart.net, RiverGuide recreant en Crewfellow hieraan toegevoegd. De verspreiding en bekendheid van vdjs neemt daardoor gestaag toe, het werkt als een olievlek.

Boet de Meerkoet

Een goede manier om kinderen kennis te laten maken met veiligheid op het water, is dit via leuke herkenbare tekeningen met daarbij teksten in kindertaal. Voor kinderen heeft 'Varen doe je Samen!' [Boet de Meerkoet tekeningen](#) laten maken en ingezet in samenwerking met Marianne Gerrits. Inmiddels is op de website een deel ingericht speciaal voor deze doelgroep met kleurplaten en aansprekende tekeningen. In 2018 is hieraan [Boet's Boten Bingo](#) toegevoegd, waarmee kinderen spelenderwijs op jonge leeftijd meegenomen worden in de basisbeginselen van veilig varen.

Gebruikersonderzoek evaluatie 'Varen doe je Samen!'

In 2018 is een uitgebreide gebruikers evaluatie gehouden. Deze is onder andere samengevat in de factsheets in bijlage 2 en 3. De gebruikers geven 'Varen doe je Samen!' een dikke voldoende. De resultaten van deze evaluatie leveren input voor het nieuwe convenant 2020 – 2025. Voor meer informatie hierover is de rapportage beschikbaar.

Vaarweginformatie en RiverGuide-recreant

'Varen doe je Samen!' zet in op een goede reisvoorbereiding. Hiervoor is kennis van de berichtgeving over de actuele situatie op het water cruciaal. Voor recreanten, die doorgaans niet dagelijks op het water zitten, is deze informatie vaak lastig te vinden. In 2018 is door RWS een verbeterslag m.b.t. vaarweginformatie.nl ingezet, mede door informatie van 'Varen doe je Samen!'. Deze nieuwe website wordt in 2019 gelanceerd.

Ook is er door een samenwerkingsverband vaarwegbeheerders, die grotendeels ook in 'Varen doe je Samen!' vertegenwoordigd zijn naast RiverGuide de RiverGuide Recreant-app gelanceerd. Dit is een goed hulpmiddel om goede reisvoorbereiding/routeplanning te kunnen uitvoeren. In dit product zijn de 'Varen doe je Samen!' knooppunten opgenomen en komen de BaZ berichten, onder andere actuele stremmingen real time in beeld, een lang gekoesterde wens vanuit 'Varen doe je Samen!' om de veiligheid op de vaarweg te verbeteren.

Effectmeting Handhaving

De effectmeting van de handhaving is geïnitieerd door het OM en RWS. Deze handhavingsacties vinden plaats op diverse locaties en is een landelijke actie van diverse vaarwegbeheerders. De handhaving gaat over onderwerpen waar 'Varen doe je Samen!' over communiceert, dus daar is wederom afstemming over geweest. In 2017 hebben we via de stand en standbemensing op Boot Holland de beursbezoekers ondervraagd over handhaving. In 2018 heeft 'Varen doe je Samen!' meegekeken en geadviseerd m.b.t. het plan van aanpak voor dit jaar. De uitkomst van de effectmeting kan weer worden ingezet door 'Varen doe je Samen!' en zo kan de communicatie en informatie scherp gehouden worden en kan deze ook weer door de handhavers gebruikt worden.

Vragenlijst voor Jachthavens door Waterconsuls en Watersportverbond

Waterconsuls van de ANWB bezoeken in twee jaar alle jachthavens (zo'n 1.000 bedrijven) voor een gegevenscheck voor de ANWB Wateralmanak. Zij nemen in 2016 én 2017 een extra vragenlijst mee om het effect van de inspanningen en de bekendheid van VDJS te kunnen meten. Tijdens de bezoeken is, waar mogelijk, de enquête afgenomen een poster achtergelaten met flyers met algemene informatie over 'Varen doe je Samen!' In 2016 is de eerste helft (450 jachthavens) van dit onderzoek uitgevoerd. Er zijn 161 vragenlijsten ingevuld. In 2017 is de tweede helft benaderd, er zijn 218 vragenlijsten ingevuld. Daarnaast is het tweede jaar ook actie ondernomen door het Watersportverbond door ook deze vragenlijsten onder de aandacht te brengen van haar leden.

In 2018 zien we dat er meer aanvragen komen vanuit deze groep. Onder andere door deze directe (persoonlijke) benadering krijgen we meer aanvragen voor materiaal en informatie.

Duurzaam vaargedrag

Blauwe Vaantje samenwerking

Het Blauwe Vaantje is een afgeleide van de Blauwe Vlag. Het Blauwe Vaantje is een milieukeurmerk voor booteigenaren en schippers die zich op het water verantwoord, zorgzaam en milieuvriendelijk gedragen. Het gaat hier om “duurzaam” vaargedrag en in 'Varen doe je Samen!' gaat om “veilig” vaargedrag. In samenwerking zijn er 10 gedragsregels (veilig en duurzaam) vastgesteld. Door deze combinatie laat iedere watersporter zien dat die zich persoonlijk inzet voor het behoud van de Nederlandse vaargebieden en het veilig varen. Op de Hiswa Amsterdam Boat Show heeft deze samenwerking weer geleid tot veel goede (voorlichtings)gesprekken met beursbezoekers. In 2018 was 'Varen doe je Samen!' ook aanwezig bij de Blauwe vlag uitreiking in Uitgeest. Hier is ook een informatie-pakketje van 'Varen doe je Samen!' meegegeven aan alle jachthavens

Schoon water campagne

Als communicatiekanaal is gekozen voor het project 'Varen doe je Samen!' omdat duurzaamheid in de doelstelling zit en dit het meest onafhankelijk en beste communicatiekanaal is richting de watersporter. Zo kunnen stakeholders, die zich bezighouden met watersport, eenduidige betrouwbare informatie gebruiken en verwijzen naar een onafhankelijke website voor informatie over onderhoud van boten.

Met het vervallen van veel toelatingen van biocide houdende antifoulingverf voor pleziervaartuigen, november 2014, is veel onduidelijkheid ontstaan. Begin 2018 heeft Waterrecreatie Nederland in vervolgopdracht van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat in samenwerking met HISWA Vereniging en Milieucentraal alle zeilen bijgezet om voor de start van het vaarseizoen (in maart) de geldende regelgeving in een kernboodschap over antifouling te formuleren en een webpagina online te zetten.

Ten aanzien van het lozingsverbod pleziervaartuigen zijn ook veranderingen in opkomst. Ook hierover worden waterrecreanten geïnformeerd.

De informatie is dan ook op de website van 'Varen doe je Samen!' toegevoegd gezamenlijk met het filmpje dat door Milieucentraal ontwikkeld is. Dit heeft weer gezorgd voor extra aandacht voor de website.



Evenementen

De evenementen variëren van praktijkdagen tot beurzen en open dagen van partners. Ook de aanwezigheid van 'Varen doe je Samen!' op lokale/regionale evenementen wordt hierbij benoemd.

Praktijkdagen

Praktijkdag Waddenzee

Deze jaarlijks terugkerende praktijkdag is deze keer verplaatst naar het voorjaar 2019.

Amsterdamse grachten

Dit jaar is ook weer de succesvolle praktijkdag varen op de Amsterdamse grachten georganiseerd. Na een kort blokje theorie wordt met de ruime sloep (7,5 x 2,5 meter met 42 pk inboard diesel) van de vaarschool Bateaulien een interessante route gevaren over onder andere de Amstel en Prinsengracht (rondvaartroute), maar ook over het IJ en de Amstel waarbij diverse lastige kruispunten worden gepasseerd met veel ander scheepvaartverkeer. Ook wordt aandacht besteed aan de communicatie en de informatievoorziening op het water, o.a. door inzicht te geven in de app van Waternet.

Beurzen

'Varen doe je Samen!' was in 2018 aanwezig op de volgende beurzen met een eigen stand:

- [Boot Holland](#), 9 t/m 14 februari 2018
- [HISWA Amsterdam Boat Show](#), 7 t/m 11 maart 2018
- [Maritime Industry 2018](#), 29 t/m 31 mei 2018
- [HISWA te water](#), 5 t/m 9 september 2018

Dit zijn de grootste beurzen op het gebied van vaarweggebruikers. Dus dat is de doelgroep die 'Varen doe je Samen!' wil aanspreken. Tijdens de vier beurzen zijn gesprekken gevoerd met bezoekers over onder andere betekenissen van het verkeersborden, de vaar- en gedragsregels. Dit jaar is begonnen het wat meer in een "quiz"-vorm te gieten, wat een groot succes is. Ook kunnen knelpunten aangegeven worden en het 'Varen doe je Samen!' vlaggetje, het blauwe vaantje en de Vaarbewaarkaart vonden gretig aftrek.

In samenwerking met Nautibel is op de Belgian Boat Show 2018, Gent een aantal presentaties gegeven vanuit 'Varen doe je Samen!'. Er varen veel Belgische watersporters op de Nederlandse vaarwegen, dus deze informatie is ook daar van belang. Dit is de start van een mogelijke samenwerking met de Belgische Waterwegen en het uitrollen van 'Varen doe je Samen!' in België.

Evenementen en presentaties op locatie

Ieder jaar worden er op verzoek presentaties gegeven over 'Varen doe je Samen!' - thema's/onderwerpen. Naast de presentaties bij "Open dagen" van partners (2018: 10 keer) en op de beurzen, gebeurt dat op locatie (watersportverenigingen/jachthavens) met de ambassadeurs/vrijwilligers. Op locatie is dit in 2018 21 keer gebeurd.

Op de volgende evenementen is 'Varen doe je Samen!' aanwezig met materiaal, maar heeft geen eigen stand: BOOT Düsseldorf (via ondernemers) en Belgian Bootshow. Daarnaast o.a. bij evenementen van partners: Reddingsbotendag van KNRM, Rescue Vlissingen, Tiel Maritiem, Open Dag Toerzeilers, KNMC, Verkeerspost Dordrecht. VDJS was ook aanwezig bij bijeenkomsten, presentaties bij jachthavens en verenigingen en Open Dagen bij partners, zoals Open Dag Verkeerscentrale Rotterdam. 'Varen doe je Samen!' zorgt ervoor dat er vrijwilligers/ambassadeurs aanwezig zijn om de bezoekers te informeren over onder andere veiligheid en preventie.



10 jaar 'Varen doe je Samen!'

Per september 2017 bestaat het project 'Varen doe je Samen!' 10 jaar! In september 2007 werd het eerste samenwerkingsconvenant getekend, waarmee de campagne een feit was en van start ging. Het gehele jaar (t/m sept 2018) staat dan ook in het licht van 10 jaar 'Varen doe je Samen!'. Een dergelijke campagne ontstaat ook niet van de ene op de andere dag.

Verleden, heden, toekomst

Een terugblik, huidige stand van zaken en kijkje naar de toekomst, vormden de basis voor de Netwerkdag die op 14 november bij RWS plaatsvond. Er is uitgebreid stil gestaan bij het ontstaan, met de convenant partners van het eerste uur. Samen met de ruim 80 deelnemers werd naar het verleden, het heden maar vooral ook naar de toekomst van 'Varen doe je Samen!' gekeken. Het uitgangspunt: nog meer bewustwording over veiligheid op het water! Interactieve sessies met veel inbreng vanuit de deelnemende (convenants)partners en tot slot een forumdiscussie over de toekomst.

Vaarbewaarkaart

Speciaal voor het 10 jarig bestaan is de Vaarbewaarkaart ontwikkeld. Deze is samen met de ANWB Waterkampioen uitgegeven in het kader van het 10-jarig jubileum van Varen doe je Samen! Het doel van de Vaarbewaarkaart is om vaarders die voor het eerst het water op gaan of vaarders die niet zo vaak varen te helpen met handige tips en de belangrijkste regels. Voor de ervaren vaarders is de Vaarbewaarkaart een soort 'spiekbriefje' voor 'hoe zat dat ook alweer met...'

Deze kaart vond gretig aftrek in de periode erna en was al snel op. Met budget, gereserveerd voor 10 jaar 'Varen doe je Samen!' is dan ook besloten om een herdruk te bekostigen en ook een Duitstalige versie te ontwikkelen en drukken. Deze versie is iets aangepast en niet meer de speciale 10-jaar editie, zodat deze nog de komende jaren ingezet kan blijven worden.





Organisatie 'Varen doe je Samen!'

Naast de communicatie is er ook aandacht voor de organisatie van 'Varen doe je Samen!' Het programma wordt uitgevoerd conform het Plan van Aanpak VDJS 2015 – 2020, de uitvoering is in handen van Stichting Waterrecreatie Nederland.

Nieuwe partners

'Varen doe je Samen!' heeft dit jaar Agentschap Telecom als nieuwe partner verwelkomd. Daarnaast is interesse getoond door de Kustwacht, VAMEX, Hydrografische Dienst, Haven Zaanstad. Dit wordt in 2019 verder vorm gegeven, ook in het licht van het nieuw af te sluiten convenant 2020 - 2025.

Nieuwe convenant 2020 - 2025

Het huidige convenant 'Varen doe je Samen!' loopt tot en met 2019. Dat betekent dat er in 2018 reeds gestart is met een verkenning van de wensen en mogelijkheden voor een nieuwe Convenant. De gesprekken hebben plaatsgevonden met alle 'Varen doe je Samen!' partners middels de Stuurgroepleden en daar wordt in 2019 verder op voortgeborduurd. De conclusie is dat het project door moet gaan, blijvende aandacht voor de boodschap wordt door alle partijen onderstreept. Dit wordt verder uitgewerkt en 2019 zal het nieuwe Convenant 2020 – 2025 samen afgestemd worden.

Vrijwilligers en ambassadeurs

Dit jaar zijn er weer een aantal nieuwe vrijwilligers bij gekomen. De vrijwilligers zijn zeer belangrijk in het bereiken van de doelgroep. In totaal zijn er nu 30 actieve vrijwilligers. Daarnaast zijn er ook 59 ambassadeurs (via de partners) actief voor 'Varen doe je Samen!'. Het werk dat vrijwilligers en ambassadeurs doen is zeer gevarieerd en loopt uiteen van het geven van presentaties tot bemensen van een stand op een beurs. De betrokkenheid, kundigheid en enthousiasme van de vrijwilliger heeft 'Varen doe je Samen!' geholpen met het uitdragen van de boodschap om de veiligheid op het water te vergroten. Vrijwilligers zijn van vitaal belang voor 'Varen doe je Samen!'

Training vrijwilligers

In 2018 is het handboek vrijwilligers verder uitgedragen. Deze handleiding is speciaal voor de vrijwilligers/ambassadeurs van 'Varen doe je Samen!' met een introductie op 'Varen doe je

Samen!' met daarbij de nadruk op de invulling van het vrijwilligerswerk. De nodige achtergrondinformatie over het project, aangevuld met praktische informatie en handvatten voor vrijwilligers. Dit handboek is een basisdocument, bedoeld als naslagwerk. Zowel voor de beurzen als voor presentaties, die op locatie gegeven worden, is in 2018 is er verder vervolg gegeven aan het geven van opleiding aan het netwerk. Deze beurs- en presentatietraining wordt verzorgd door ervaren 'Varen doe je Samen!'-ers.



Plannen voor 2019

Voor 2019 staan er verschillende acties op het programma voor 'Varen doe je Samen!', conform het Plan van Aanpak VDJS 2015 - 2020. Hieronder een greep uit de geplande activiteiten.

Knooppunten update 2019

De knooppunten zullen, zoals ieder jaar, worden geüpdatet naar de vernieuwde situatie op het water. Dit is een jaarlijkse actie. Het is belangrijk is om de meest actuele informatie over de knooppunten te hebben zodat de meest veilige vaarroute kan worden geadviseerd.

Knooppunten interactief

In 2019 zal de digitalisering van de knooppunten verder vorm gegeven worden. Dit wordt onder andere omgezet in een interactieve kaart op de website, die het vinden van de knooppunten vergemakkelijkt. Ook zullen de knooppunten in GIS gezet gaan worden om zo goed ingezet en uitgewisseld te kunnen worden met derden.

Hoe veilig vaar jij? 'Varen doe je Samen!' test

Een van de doelen van 'Varen doe je Samen!' is dat de vaarweggebruikers goed op de hoogte zijn van de vaarregels. Als deze kennis op peil is en een ieder zich daaraan houdt, wordt het een stuk veiliger op het water. In samenwerking met VAMEX zijn in 2018 vragen ontwikkeld die op een interactieve manier beantwoord kunnen worden. Deze gaan in 2019 uitgedragen worden. Test je kennis, een update van je vaarkennis.

Voortzetten 'Varen doe je Samen!' na 2019

Het huidige convenant loopt af. In 2018 is een start gemaakt met het proces voor het voortzetten van 'Varen doe je Samen!' na 2019. Er zijn gesprekken in 2018 met de SG leden/convenantpartners geweest voor evaluatie en input op nieuw convenant. Dit wordt in 2019 voortgezet.

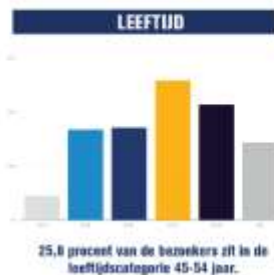
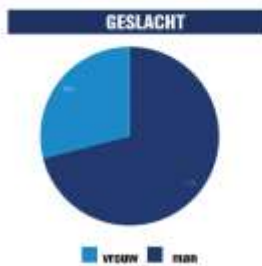
Producten/acties Werkgroepen

Ook in 2019 zullen de Werkgroepen een aantal producten opleveren en acties uitvoeren.

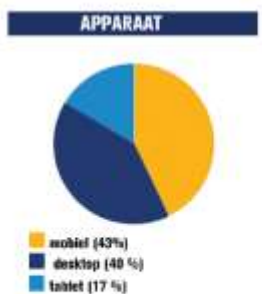
Resultaten Varen doe je Samen! 2016-2019



Resultaten Varen doe je Samen! gebruikersstatistieken 2016 - 2019



www.varendoejesamen.nl
info@varendoejesamen.nl



- TOP 10 (content)**
- 1) Knooppuntinformatie
 - 2) Kenniscentrum Staande Mast Route
 - 3) 'Voer het eerst het water op'
 - 4) /DE (Duitstalige content)
 - 6) 'Een goede vaaruitrusting'
 - 7) Staande Mast Route West NL
 - 8) Snel en veilig met speedboat en waterscooter
 - 9) 'Recreanten'
 - 10) Overzichtskaart snelvaargebieden

- TOP 10 (downloads)**
- 1) Vaarbewaarkaart
 - 2) Staande Mast Route (pdf)
 - 3) Knooppuntenboekje 01b - Zuid-Holland
 - 4) Staande Mast Route (inlegkaart)
 - 6) Knooppuntenboekje 01a - Noord-Holland
 - 7) Knooppuntenboekje 02 - Delta
 - 8) Knooppuntenboekje 03 - FR-GR-DR
 - 9) Knooppuntenboekje 05a - Wadden
 - 10) 'Toegelaten antifoulingparticulieren 2018' (pdf)



(bron: Google Analytics)